



惠州经济职业技术学院

HUIZHOU ECONOMICS AND POLYTECHNIC COLLEGE

高等职业教育质量年度报告

(2020)

2019年12月



目 录

1 基本情况.....	14
1.1 学校基本情况.....	14
1.2 学校办学定位.....	14
1.3 学校发展规模.....	15
1.4 专业优化调整.....	15
1.5 条件改善.....	15
1.6 办学重大成果.....	16
图 1-1：部分荣誉及相关证书.....	17
2 特色创新.....	18
2.1 不忘初心，从多角度融入党建工作.....	18
2.1.1 加强政治建设，发挥党委政治引领作用.....	18
2.1.2 提升服务能力，推进基层组织建设.....	19
【案例 2-1】正风 肃纪 促发展——我校赴大亚湾区廉洁文化教育基地开展参观学习活动.....	19
图 2-1：党员干部赴大亚湾廉洁文化教育基地学习.....	21
2.2 传承经典，做文化人培养艺术情操.....	21
2.2.1 奇晨书画社.....	21
图 2-2：书画社组织与参加的各项活动剪影.....	22
2.2.2 续蓝工坊.....	22
表 2-1：续蓝工坊近期成果一览表.....	23
图 2-3：续蓝工坊主要文化作品.....	24
2.3 建设“产学研”平台，服务区域经济发展.....	24
【案例 2-2】旭日（真维斯）集团校企合作项目：IT 创新创业研发中心校企合作共建产学研基地.....	25
表 2-2：IT 创新创业研发中心近年负责的省部级课题以及真实项目.....	26
表 2-3：师生竞赛获奖情况（省级以上）.....	26
图 2-4：惠州经济职业技术学院旭日（真维斯）IT 创新中心.....	27
2.4 以文化人，开创奋进、创新、和谐的校园文化格局.....	28
图 2-5：我校微信“掌上惠经”荣获新媒体影响力三等奖.....	29
3 学生发展.....	30
3.1 招生情况.....	30

表 3-1: 2018、2019 年招生情况表	30
图 3-1: 各学院人数比例（单位：人）	31
图 3-2: 生源地统计图（单位：人）	31
3.2 就业质量	31
3.2.1 毕业生就业率及对口率	31
图 3-3: 2018—2019 年就业率统计图	32
图 3-4: 2018—2019 年专业对口率统计	32
3.2.2 毕业生平均起薪	33
图 3-5: 2018—2019 年毕业生平均起薪统计图（单位：元）	33
3.2.3 毕业的流向	33
图 3-6: 2018 年毕业生流向统计（单位：人 / %）	34
3.3 立德树人与素质教育成果	34
3.3.1 军鹰队	34
图 3-7: 军鹰队开展户外拓展及操练活动	35
图 3-8: 军鹰队获得的部分荣誉及相关证书	36
3.3.2 公共教学改革成果及展演	36
图 3-9: 公共教学改革成果及展演现场	37
3.3.3 心理健康教育	37
图 3-10: 2019 年心理健康教育部分荣誉及证书（集体与个人）	39
3.4 在校体验	40
3.4.1 学生活动情况	40
表 3-2: 2019 年惠州经济职业技术学院学生主要活动一览表	41
图 3-11: 思政教育融入各类学生在校活动	41
3.4.2 学生社团活动情况	41
图 3-12: 第九届社团文化艺术节	42
表 3-3: 惠州经济职业技术学院各社团统计表	42
3.5 竞赛与职业技能发展	43
3.5.1 各类竞赛获奖	43
表 3-4: 2018—2019 学年学生参加省级以上竞赛获奖统计表	44
图 3-13: 我校张誉老师指导学生获得广东省大学生网球锦标赛 4 个冠军	46
【案例 3-1】构建师生竞赛平台，以赛促教，以赛促学——惠州经济职业技术学院汽车检测与维修赛项工作案例	46
图 3-14: 校内选拔与校际训练	47
图 3-15: 校企合作资源高效利用	47
图 3-16: 现代学徒制培养人才	48
表 3-5: 汽车检测与维修赛项历年获奖统计表	48
3.5.2 职业发展与技能培育	49
表 3-6: 主要证书考证情况统计表	49
3.6 创新创业	51
3.6.1 “互联网+”创新创业大赛	51
图 3-17: 参赛队伍与领导、指导专家集训合影	52

3.6.2 SYB 培训	52
图 3-18: 我校历年参与 SYB 创业培训情况统计图	53
3.6.3 挑战杯、创青春广东大学生创业大赛	53
图 3-19: 创业大赛获奖证书	54
图 3-20: 我校师生参加“挑战杯”竞赛现场照	54
3.7 工匠精神	54
【案例 3-2】结合实训教学内涵,以自制实训台架,培养学生工匠精神	55
图 3-21: 学生与教师合作研制实训台架	56
3.8 学生人文素养培育	56
3.8.1 人文素养教育实施及活动情况	56
3.8.2 “东平窑”教学基地	57
图 3-22: 学校师生赴东平窑学习交流	58
图 3-23: 学校师生参观东平窑与参加惠民大讲堂(东平窑文化讲座)	59
3.8.3 艺术类专业校外采风	59
图 3-24: 2019 年建筑与艺术设计学院采风合影	60
3.9 志愿者服务	60
表 3-7: 2019 年志愿者活动一览表	61
3.10 计分卡	61
3.11 学生反馈表	62
4 教学改革	63
4.1 专业设置	63
图 4-1: 学校专业大类	63
4.2 贯彻实施“行动计划”,提升人才培养质量	63
4.2.1 实施招生培养模式改革行动计划	64
图 4-2: 中高职贯通三二分段人才培养研讨会	65
【案例 4-1】校企精准对接,现代学徒制下的智能制造班线长人才培养模式	65
图 4-3: TCL 王牌电器(惠州)有限公司现代学徒制班开班仪式	66
4.2.2 实施专业、课程提质推优行动计划	66
表 4-1: 品牌专业与专业群一览表	67
【案例 4-2】品牌培育——学生就业的强力助推器	68
图 4-4: “会计精英班和会计协会”实践活动	69
【案例 4-3】认知专业岗位,提升专业技能	69
图 4-5: 联讯证券股份有限公司惠东营业部总经理助理谢朝晖博士授课现场	70
表 4-2: 2019 年校级精品在线开放课程验收结果	70
4.2.3 实施“产教融合、校企合作”行动计划	71
【案例 4-4】产教融合,创造完整的一站式电商生态服务	72
图 4-6: 电商实训基地师生团队奋战双十一	73
图 4-7: 企业摄影师指导学生拍摄作品	73
图 4-8: 电商实训基地创客空间	73

表 4-3: 电商实训基地 2016~2017、2017~2018、2018~2019 学年成果统计	74
表 4-4: 电商实训基地合作教材	74
表 4-5: 电商实训基地省部级课题及横向课题	74
表 4-6: 省级以上师生竞赛获奖情况	75
4.2.4 实施教师能力提升行动计划	76
表 4-7: 2019 年“强师工程”教师培训表	76
4.2.5 开展“惠经讲堂”系列讲座活动	77
图 4-9: 惠经讲堂现场	78
4.3 落实“三教”改革, 践行《国家职业教育改革实施方案》 ..	79
4.3.1 教学能力大赛助力“三教”改革	78
表 4-8: 2019 年全省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛我校教师获奖情况一览表	79
图 4-10: 教学设计赛项和课堂教学赛项一等奖获奖团队	80
4.3.2 教材建设助推教学改革	80
4.3.3 创新实践课堂推进教法改革	81
图 4-11: VBSE 实操场景	81
4.4 教学信息化	82
4.4.1 信息化教学管理平台建设	82
图 4-12: 习讯云顶岗实习管理平台	82
图 4-13: 得实在线教学平台	83
4.4.2 信息化辅助教学情况	83
4.5 教科研实现多项突破	83
4.5.1 质量工程项目建设成果丰硕	84
表 4-9: 2018 年广东省省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目评审情况一览表 ..	84
4.5.2 成果数量创新高	85
图 4-14: 青年教师科研能力提升学术讲座现场	86
4.5.3 高级别项目立项取得数量上的突破	86
表 4-10: 广东省普通高校重点科研平台和科研立项项目	86
表 4-11: 惠州市哲社科项目	87
4.5.4 技术服务开创新局面	87
表 4-12: 2019 年技术服务项目一览表	88
4.6 教学诊改	89
4.6.1 开展专业评估, 整体提升专业发展水平	89
4.6.2 量化考核教学质量, 不断提高教师教学水平	90
4.7 教学资源	90
4.7.1 开展智慧校园建设	90
4.7.2 丰富馆藏文献建设	91
【案例 4-5】集思广益促建设, 建言献策谋新篇	91
图 4-15: 2019 年专业资源建设座谈会现场及专业经典书展	92
4.8 资源表	92
5 服务贡献	94

5.1 开展科研和系列培训，服务区域经济发展	94
表 5-1 我校 2019 年度惠州市哲社科规划立项项目	94
表 5-2：2019 年度社会培训人	95
图 5-1：我校组织各类社会培训现场	96
5.2 开展职业技能培训 服务当地产业转型升级	96
5.3 主动对接产业发展目标，服务“中国制造 2025”	97
图 5-2：“聚焦 AI 智慧物联”研讨会参会人员交流现场	98
图 5-3：我校与汽车维修与配件行业协会签订现代学徒制合作签约仪式	98
【案例 5-1】精打细磨打造“惠经 1 号”，发扬工匠精神实现造车梦	99
图 5-4：“惠经 1 号”制造过程	100
图 5-5：“惠经 1 号”制造师生团队	100
5.4 创新人才培养模式，服务“乡村振兴”战略	100
图 5-6：我校参与田牌村村校合作项目	101
5.5 开展技术研发，服务中小微企业	101
【案例 5-2】产教融合协同创新——数控技术专业与雷博尔自动化系统惠州有限公司	102
表 5-3：合作研发的部分专利及知识产权	102
图 5-7：雷博尔与学校联合研制的机械手产品效果图	103
5.6 践行初心使命，服务“脱贫攻坚”国家战略	104
【案例 5-3】不忘初心，牢记脱贫攻坚使命——镇埔仔村扶贫项目	104
图 5-8：埔仔村扶贫现场合影	105
图 5-9：支教团队下乡支教现场	106
5.7 服务贡献表	106
6 政策保障	108
6.1 政策落实	108
6.1.1 贯彻职业教育发展新思路，推进学校内涵提升	108
图 6-1：学校企业微信【研修中心】	109
图 6-2：陶一桃教授做《粤港澳大湾区发展规划纲要》主题报告会	110
【案例 6-1】贯彻职教 20 条，展示职教新风采	110
图 6-3：2019 年职业教育活动周剪影	111
6.1.2 贯彻落实组织机构设置改革新举措，提高管理效益效能	111
6.1.3 落实“三教”改革，做好人才培养方案制订工作	112
6.1.4 落实“课程思政”改革，做好“三全育人”工作	112
图 6-4：“课堂思政”获奖证书	113
6.1.5 落实“职教 20 条”，积极开展 1+X 证书制度试点工作	113
6.2 专项实施	114
6.2.1 奖助贷政策实施	114
表 6-1：2018-2019 学年奖助贷情况	114
图 6-5：助学金捐赠现场	115

【案例 6-2】“家校共联动 资助促育人”困难生家访慰问活动	115
图 6-6: 学生处资助中心开展贫困家庭在校生走访和慰问活动	116
6.2.2 创新强校奖补资金实施	116
表 6-2: 2018—2019 年“创新强校工程”奖补资金安排表	117
6.2.3 惠州市高校科研专项资金实施	118
表 6-3: 惠州市物联网研发中心建设进度表	118
6.3 质量保障	118
6.3.1 全面推进内部质量保障体系建设与整改	119
6.3.2 实施两级督导工作制度	119
表 6-4: 2019 年学校专、兼职督导听课情况统计	119
6.4 资金保障	120
6.4.1 学校办学经费收入情况	120
图 6-7: 办学经费收入类型及金额示意图	121
6.4.2 学校办学经费支出情况	121
图 6-8: 办学经费支出类型及金额示意图	121
6.5 落实政策表	122
7 国际合作	123
7.1 探索“一带一路”合作育人模式	123
【案例 7-1】札幌大学与学校开展访问交流活动	123
7.2 对外交流	124
7.2.1 弘扬传统文化与国际影响	124
7.2.2 粤港澳大湾区竞赛交流	125
图 7-1: 第五届粤港澳海洋生物绘画比赛获奖作品《万物生长》	125
7.3 国际影响表	125
8 面临挑战	127
8.1 问题与挑战	127
8.1.1 高职扩招面临教学管理挑战	127
8.1.2 高水平专业群建设有待进一步加强	127
8.1.3 党组织力有待进一步加强	127
8.1.4 国际合作的渠道有待拓宽	128
8.2 对策与展望	128
8.2.1 坚持“标准不降、模式多元、学制灵活”,确保人才培养质量	128
8.2.2 举全校之力做好高水平专业群建设	128
8.2.3 加强党建引领,强化“三全育人”	129
8.2.4 主动融入“一带一路”、粤港澳大湾区建设	129
8.3 学校落实上一学年对策实施情况总结	129

8.3.1 “五大”建设工程实施情况.....	129
8.3.2 提升学生素质与文化素养工作情况.....	130
8.3.3 加强质量保障与监督情况.....	130
8.3.4 党建工作实施情况.....	130
9 附表.....	131
表1 计分卡.....	131
表2 学生反馈表.....	132
附件：惠州经济职业技术学院参与各社团的学生人数情况....	133
表3 资源表.....	135
表4 国际影响表.....	136
表5 服务贡献表.....	137
表6 落实政策表.....	138

案例目录

【案例 2-1】正风 肃纪 促发展——我校赴大亚湾区廉洁文化教育基地开展参观学习活 动	19
【案例 2-2】旭日（真维斯）集团校企合作项目：IT 创新创业研发中心校企合 作共建产学研基地	25
【案例 3-1】构建师生竞赛平台，以赛促教，以赛促学——惠州经济职业技术学 院汽车检测与维修赛项工作案例	46
【案例 3-2】结合实训教学内涵，以自制实训台架，培养学生工匠精神	55
【案例 4-1】校企精准对接，现代学徒制下的智能制造班线长人才培养模式	65
【案例 4-2】品牌培育——学生就业的强力助推器	68
【案例 4-3】认知专业岗位，提升专业技能	69
【案例 4-4】产教融合，创造完整的一站式电商生态服务	72
【案例 4-5】集思广益促建设，建言献策谋新篇	91
【案例 5-1】精打细磨打造“惠经 1 号”，发扬工匠精神实现造车梦	99
【案例 5-2】产教融合协同创新——数控技术专业与雷博尔自动化系统惠州有限 公司	102
【案例 5-3】不忘初心，牢记扶贫攻坚使命——镇埔仔村扶贫项目	104
【案例 6-1】贯彻职教 20 条，展示职教新风采	110
【案例 6-2】“家校共联动 资助促育人”困难生家访慰问活动	115
【案例 7-1】札幌大学与学校开展访问交流活动	123

图表目录

图 1-1: 部分荣誉及相关证书	17
图 2-1: 党员干部赴大亚湾廉洁文化教育基地学习	21
图 2-2: 书画社组织与参加的各项活动剪影	22
图 2-3: 续蓝工坊主要文化作品	24
图 2-4: 惠州经济职业技术学院旭日（真维斯）IT 创新中心	27
图 2-5: 我校微信“掌上惠经”荣获新媒体影响力三等奖	29
图 3-1: 各学院人数比例（单位：人）	31
图 3-2: 生源地统计图（单位：人）	31
图 3-3: 2018—2019 年就业率统计图	32
图 3-4: 2018—2019 年专业对口率统计	32
图 3-5: 2018—2019 年毕业生平均起薪统计图（单位：元）	33
图 3-6: 2018 年毕业生流向统计（单位：人 / %）	34
图 3-7: 军鹰队开展户外拓展及操练活动	35
图 3-8: 军鹰队获得的部分荣誉及相关证书	36
图 3-9: 公共教学改革成果及展演现场	37
图 3-10: 2019 年心理健康教育部分荣誉及证书（集体与个人）	39
图 3-11: 思政教育融入各类学生在校活动	41
图 3-12: 第九届社团文化艺术节	42
图 3-13: 我校张誉老师指导学生获得广东省大学生网球锦标赛 4 个冠军	46
图 3-14: 校内选拔与校际训练	47
图 3-15: 校企合作资源高效利用	47
图 3-16: 现代学徒制培养人才	48
图 3-17: 参赛队伍与领导、指导专家集训合影	52
图 3-18: 我校历年参与 SYB 创业培训情况统计图	53
图 3-19: 创业大赛获奖证书	54
图 3-20: 我校师生参加“挑战杯”竞赛现场照	54
图 3-21: 学生与教师合作研制实训台架	56
图 3-22: 学校师生赴东平密学习交流	58
图 3-23: 学校师生参观东平密与参加惠民大讲堂（东平密文化讲座）	59
图 3-24: 2019 年建筑与艺术设计学院采风合影	60
图 4-1: 学校专业大类	63
图 4-2: 中高职贯通三二分段人才培养研讨会	65
图 4-3: TCL 王牌电器（惠州）有限公司现代学徒制班开班仪式	66
图 4-4: “会计精英班和会计协会”实践活动	69
图 4-5: 联讯证券股份有限公司惠东营业部总经理助理谢朝晖博士授课现场	70
图 4-6: 电商实训基地师生团队奋战双十一	73
图 4-7: 企业摄影师指导学生拍摄作品	73
图 4-8: 电商实训基地创客空间	73
图 4-9: 惠经讲堂现场	78
图 4-10: 教学设计赛项和课堂教学赛项一等奖获奖团队	80

图 4-11: VBSE 实操场景	81
图 4-12: 习讯云顶岗实习管理平台	82
图 4-13: 得实在线教学平台	83
图 4-14: 青年教师科研能力提升学术讲座现场	86
图 4-15: 2019 年专业资源建设座谈会现场及专业经典书展	92
图 5-1: 我校组织各类社会培训现场	96
图 5-2: “聚焦 AI 智慧物联”研讨会参会人员交流现场	98
图 5-3: 我校与汽车维修与配件行业协会签订现代学徒制合作签约仪式 ..	98
图 5-4: “惠经 1 号”制造过程	100
图 5-5: “惠经 1 号”制造师生团队	100
图 5-6: 我校参与田牌村校村合作项目	101
图 5-7: 雷博尔与学校联合研制的机械手产品效果图	103
图 5-8: 埔仔村扶贫现场合影	105
图 5-9: 支教团队下乡支教现场	106
图 6-1: 学校企业微信【研修中心】	109
图 6-2: 陶一桃教授做《粤港澳大湾区发展规划纲要》主题报告会	110
图 6-3: 2019 年职业教育活动周剪影	111
图 6-4: “课堂思政”获奖证书	113
图 6-5: 助学金捐赠现场	115
图 6-6: 学生处资助中心开展贫困家庭在校生走访和慰问活动	116
图 6-7: 办学经费收入类型及金额示意图	121
图 6-8: 办学经费支出类型及金额示意图	121
图 7-1: 第五届粤港澳海洋生物绘画比赛获奖作品《万物生长》	125
表 2-1: 续蓝工坊近期成果一览表	23
表 2-2: IT 创新创业研发中心近年负责的省部级课题以及真实项目	26
表 2-3: 师生竞赛获奖情况（省级以上）	26
表 3-1: 2018、2019 年招生情况表	30
表 3-2: 2019 年惠州经济职业技术学院学生主要活动一览表	41
表 3-3: 惠州经济职业技术学院各社团统计表	42
表 3-4: 2018-2019 学年学生参加省级以上竞赛获奖统计表	44
表 3-5: 汽车检测与维修赛项历年获奖统计表	48
表 3-6: 主要证书考证情况统计表	49
表 3-7: 2019 年志愿者活动一览表	61
表 4-1: 品牌专业与专业群一览表	67
表 4-2: 2019 年校级精品在线开放课程验收结果	70
表 4-3: 电商实训基地 2016~2017、2017~2018、2018~2019 学年成果统计	74
表 4-4: 电商实训基地合作教材	74
表 4-5: 电商实训基地省部级课题及横向课题	74
表 4-6: 省级以上师生竞赛获奖情况	75
表 4-7: 2019 年“强师工程”教师培训表	76
表 4-8: 2019 年全省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛我校教师获奖	

情况一览表.....	79
表 4-9: 2018 年广东省省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目评审情况一览表.....	84
表 4-10: 广东省普通高校重点科研平台和科研立项项目	86
表 4-11: 惠州市哲社科项目	87
表 4-12: 2019 年技术服务项目一览表.....	88
表 5-1 我校 2019 年度惠州市哲社科规划立项项目.....	94
表 5-2: 2019 年度社会培训人.....	95
表 5-3: 合作研发的部分专利及知识产权	102
表 6-1: 2018-2019 学年奖助贷情况.....	114
表 6-2: 2018---2019 年“创新强校工程”奖补资金安排表.....	117
表 6-3: 惠州市物联网研发中心建设进度表	118
表 6-4: 2019 年学校专、兼职督导听课情况统计.....	119
表 1 计分卡	131
表 2 学生反馈表	132
附件: 惠州经济职业技术学院参与各社团的学生人数情况	133
表 3 资源表	135
表 4 国际影响表	136
表 5 服务贡献表	137
表 6 落实政策表	138

前 言

依据教育部职成司《关于持续做好高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2019〕105号）精神，按照《广东省教育厅办公室关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2020）的通知》的具体要求，我校认真总结分析2019年度人才培养工作情况，从学校基本情况、特色创新、学生发展、教学改革、政策保障、国际合作、服务贡献、面临挑战等八个方面，对照《惠州经济职业技术学院2019年工作要点及责任分工》编制了《惠州经济职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2020）》。

本报告立足于我校十三五规划以及创新强校工作重点，面向关注我校发展的学生、家长、教师、上级主管部门及社会各界对我校建设落实年人才培养工作进行简要汇报。汇报数据来源于教育部高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台、学校教务教学数据统计平台以及就业数据统计平台等平台汇总统计。

若需了解详细资讯及学校情况，可访问我校官方网站。

学校官网：<https://www.hzcollege.com/>

1 基本情况

1.1 学校基本情况

惠州经济职业技术学院于2004年3月创办，是经广东省人民政府批准、教育部备案、由广东省教育厅主管，具有独立颁发国家承认三年制大专学历文凭的全日制普通高等院校。学校位于广东省历史文化名城、经济发达、交通便利的全国文明城市，粤港澳大湾区服务和创新的中心——惠州市。

学校以实用应用技能型专业为发展核心，经过十余年的发展，向社会输送了近3.3万名高素质技术技能人才，以锐意进取的精神，聚全校师生和社会之力，不断实现办学规模、结构、质量、社会效益全面协调快速发展。

1.2 学校办学定位

学校遵循“以生为本、以质立校、工学并举、崇尚实用”的办学理念，秉承“明德、博学、求真、致用”的校训，构建共商、共建、共享治理体系，形成“学校专业、工厂实业、学生就业三业对接，理论教学与实践教学双轨并行，教学、实训、技能鉴定和生产经营四位一体”的教育教学模式，立足惠州，辐射广东，面向全国，培养经济、管理、理工等专业大类的高素质技术技能人才，服务地方企业、行业、产业与经济社会发展。学校坚持走内涵建设、特色发展道路，与国家发展战略接轨，努力建设成为“学生喜爱、教师留恋、同行认可、

社会满意”的一流高职院校。

1.3 学校发展规模

学校走出了一条内涵建设、模式转型、质量提升、特色发展的办学道路。目前我校拥有在校生 11000 余人，校园总建筑面积 211033 m²、教学科研及辅助用房面积 90865 m²；图书馆藏书 70 万册；固定资产总值 27477 万元。

1.4 专业优化调整

学校根据市场需求及招生政策改革变化以及学校专业建设情况，调整 2019 年招生专业工作。确定了应用韩语、服装设计与工艺、广告策划与营销、学前教育、新能源汽车技术、工业机器人技术、建设项目信息化管理、体育运营与管理共 8 个专业为第一批新增专业；向国家专业目录提出增设管理会计、自驾车露营地管理、商务韩语专业的建议。为响应国家扩大职教规模号召，根据省厅 2019 年高等职业学校拟招生专业补备案的有关精神，再次调整 2019 年招生工作，申请补备案 10 个专业。

1.5 条件改善

学校共有网络多媒体教室 201 间，电脑设备 4163 套，其中教学用计算机 4021 套，保证了全校师生基本的教学和办公使用。在信息化部署方面，为配合信息化校园建设，目前我校接入互联网出口总带

宽为 20400Mbps，校园网主干最大带宽 1000 Mbps，学生、教职工全部使用一卡通系统进行充值、消费。无线网络覆盖校园主要区域，其网络信息点数 6277 个，管理信息系统数据总量 105GB，电子邮件系统用户数 13845 个，上网课程数 27 门，比去年增加了 26 门。2019 年，为进一步提供行政办公上网速度，2019 年下半年实施了认证拨号上网模式，办公网速得到较大提高，从原有的 5M/IP 提升到 20M /IP。为持续推进信息化管理工作。以 OA 系统为切入点，2019 年 2 月起启用无纸化会议系统并继续推进以统一身份验证为基础的校园信息化建设，开展了相关业务培训。

2019 年我校实训室及相关设施建设进一步强化，本年度完成新建“室内装修设计实训室”1 间，升级改造“综合语音室”1 间（48 位）、“云桌面机房”1 间（110 位），更新改造“计算机机房”3 间（共 100 位），电子钢琴室 1 间（40 位），“奥尔夫”音乐实训室 1 间。购置市场营销教学软件 1 套、“广联达”建筑工程实训软件 1 套。投资建设完成游泳馆一座。

1.6 办学重大成果

近年来，学校的发展赢得了良好社会评价，全国先后有近 20 家主流媒体报道了学校的办学水平与特色，学校自 2012 年开始，连续五年获得“广东征兵工作先进单位”称号；2012 年至 2014 年连续三年入围“广东省高等院校（民办）十强单位”；2015 年，学校荣获“家长学生信赖品牌学院”、“2015 年中国职业技术学院 50 强”称号，2015

年校长陈优生荣获“广东当代民办教育校长突出贡献奖”（广东省民办高等学校唯一获得者）；2016年，学校被省企业联合会、省企业家协会联合授予“2016年广东省好雇主”称号；2017年，校长助理姚丽红荣获“广东当代民办教育举办人突出贡献奖”，学校组织开展“善行100”募捐活动，跻身全国高校第一名。2018年，学校被教育部授予“全国国防教育特色学校”称号，获得“广东省高校平安校园创建达标学校”称号。2019年，学校在广州日报数据和数字化研究院(GDI智库)发布的“2019广州日报高职高专排行榜-民办院校TOP100”排行榜上位列全省第9名，学校在首届广东省学校国防教育成果交流展示活动中荣获团体一等奖，学校教师参加广东省职业院校技能大赛，共获得2个一等奖、7个二等奖、11个三等奖，参赛作品数量与获奖率连续三年稳居全省前列。



图 1-1：部分荣誉及相关证书

2 特色创新

2.1 不忘初心，从多角度融入党建工作

2019年以来，惠州经济职业技术学院党委坚持党建工作“四个融入”（融入组织、融入管理、融入师生、融入活动），组织全校党员干部和师生员工认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神、十九届四中全会精神、习近平总书记重要讲话精神，深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化制度化，聚焦学习，强化政治引领，打造党建与业务工作相融合育人机制，切实做到全员育人、全过程育人和全方位育人，积极创建平安文明和谐校园，充分发挥了政治保障作用、基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

2.1.1 加强政治建设，发挥党委政治引领作用

学校党委把学习宣传和贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、十九届四中全会精神和习近平总书记在全国教育工作会议、视察广东等系列重要讲话精神作为首要政治任务，建立“第一议题”学习制度，以开展“大学习、深调研、真落实”活动和“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手，聚焦大学习，提高政治站位，做好政治引领，充分发挥政治核心作用、基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

2.1.2 提升服务能力，推进基层组织建设

学校以创建学习型、服务型、创新型的“三型”党组织为抓手，以师生教育实践活动为载体，组织开展多层次、多渠道、多形式的教育活动，在工作、服务和活动中推动党组织建设。开展对标争先活动，实施“双带头人”工程；健全完善制度体系，推进党建工作规范化建设；深入开展监督检查和调研活动，全面规范基层组织建设，促进党建工作制度落细落实，党建工作规范化运行。

学校充分发挥党委班子的引领作用，制定党委年度党建工作要点，组织党员干部赴大亚湾区廉洁文化教育基地开展参观学习活动，加强对党员干部和教师的理想信念、党风党纪教育和作风建设，营造了风清气正的工作环境。

【案例 2-1】正风 肃纪 促发展——我校赴大亚湾区廉洁文化教育基地开展参观学习活动

为深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，进一步发挥先进典型的引领作用及反面典型的警示作用，按照中央、省委、市委教育工委关于第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育的部署，结合我校《关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的实施方案》要求，校党委于10月25日组织领导干部赴惠州大亚湾区廉洁文化教育基地参观学习，接受廉政警示教育。学校校长肖建彬、党委书记傅道忠、副校长赵海玮，党委副书记、纪委书记赖美琴，副校长李翠玲，学校

纪委委员，中层干部，各总支（直属支部）书记、副书记，全体纪检委员参加活动。

在党委书记傅道忠的带领下，党员干部重温入党誓词，回顾了入党宣誓时的铿锵承诺。随后，在讲解员引导下，我校领导干部参观了“从严治党”“正风肃纪”“警钟长鸣”“防微杜渐”“崇廉尚德”及“海韵清风”6个展厅，学习了“全面从严治党永远在路上”“扫黑除恶大亚湾在行动”“让好作风成为好习惯”等主题版块，感受“家国情怀”与“信仰的力量”中廉政先进人物的良好家风家训。每到一处，每观一物，大家驻足聆听，从中感悟廉洁文化和警示教育的深刻内涵，了解大亚湾区党风廉政建设及反腐斗争的丰富成果，深刻领悟党和国家全面从严治党的坚定决心。

通过此次廉洁教育活动，我校领导干部对正风、肃纪、促发展有了更深入的理解，大家纷纷表示，在此次参观学习活动中接受了一次深刻的思想洗礼，获益匪浅。在日后的工作中，要时刻警醒自己，时刻保持清醒头脑、自律之心，不断提升政治素养，增强拒腐防变能力，真正做到“知敬畏、存戒惧、守底线”，永葆清正廉洁本色。为学校建设落实年贡献力量。



图 2-1：党员干部赴大亚湾廉洁文化教育基地学习

2.2 传承经典，做文化人培养艺术情操

2.2.1 奇晨书画社

奇晨书画社成立于 2004 年 10 月，2009 年由我校方凡老师义务承担书画社的全面指导工作。书画社以领悟与传承中国传统书画艺术为宗旨，以提高学生艺术修养为目标，注重培养学生兴趣，陶冶学生情操，在构建和谐有序的校园文化中起到至关重要的作用。

在实际教学与成果方面，书画社用科学有效的方法通过选修课、筹办大师讲座、兴趣讲座等形式训练学生，大大激发学生的学习兴趣，学生书画水平大幅度提升，同时积极组织学生参加省内外的各种书画比赛，截至 2019 年，书画社获得各种奖项 68 项，其中本年度获得省级一等奖 4 个，二等奖 2 个，三等奖 1 个。在本年度举行的第九届广东大学生书画艺术作品大赛中，书画社有十一件学生作品晋级决赛。真正做到以赛促教、以赛促学。把社团活动和公共艺术选修课有机结合，收到良好的效果。

在弘扬传统文化方面，书画社以各类活动与竞赛为核心，如：为学校师生开展写春联、送春联活动；参加惠州市美协、学校读书月、职业教育活动周活动；举办公共艺术选修课教学成果展演活动等。社员们的精彩表现，对中华传统艺术文化的宣扬与促进取得了一定的成效，得到学校领导和师生以及业界的高度称赞。



图 2-2：书画社组织与参加的各项活动剪影

2.2.2 续蓝工坊

续蓝工坊设立于 2018 年 2 月，旨在将客家古法蓝染与现代文创设计开发结合，通过传承、活用、创新，重塑等环节让人们通过客家蓝染工艺及衍生品认识客家文化，为传播客家文化贡献一己之力。

工作室以培养“双创”能力学生为目的，围绕惠州当地传统手工艺的创新应用设计，为学生和老师提供“教学—实践—研究”一体化的学习和成长环境，将企业项目引入教学，既提升了教师的项目研发能力，更解决了校内模拟实训教学所达不到的真实项目实践教学的效果，从而培养了学生完成项目的能力，使学生学习与企业工作无缝对接。工作室主要围绕课程设置、指导参赛、学习交流、课题研究、校企合作等五个方面开展工作，并取得了一定的工作成绩。

表 2-1：续蓝工坊近期成果一览表

序号	主要成绩（成果）	类型
1	客家蓝染工艺课程（专业课）	课程设置（开发）
2	传统手工艺（选修课）	课程设置（开发）
3	“互联网+”创新大赛就业型创业组赛银奖	指导参赛
4	第四届全国应用型人才综合技能大赛“匠心青春梦”服装设计创新创意大赛一等奖	指导参赛
5	创青春惠州大亚湾区青年创业大赛二等奖	指导参赛
6	第二届“恺莘杯”惠州大学生创新创业大赛二等奖	指导参赛
7	广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛一等奖、二等奖	指导参赛
8	台湾天染工坊交流学习	学习交流
9	《客家蓝染技艺的传承与创新研究》（结项）	课题研究
10	《“双创”视阈下高职服装设计工作室模式研究与实践》荣获“全国教育科学优秀成果奖二等奖”（结项）	课题研究
11	《非物质文化遗产视阈下惠州客家古村落可持续发展研究》（立项）	课题研究
12	《基于创业训练的高职服装设计工作室模式研究》立项	课题研究
13	与新华书店合作推广客家文化	企业合作
14	与碧桂园文旅合作推广客家文化	企业合作



图 2-3：续蓝工坊主要文化作品

2.3 建设“产学研”平台，服务区域经济发展

学校主动融入区域经济发展，积极服务产业、行业和企业，摆脱传统的技术应用与模仿，深入更高端的新技术应用与创新探索实践，探索有步骤、有层次、有目标的“产学研创”分阶段实施路径、用更先进的技术手段提升办学水平建立了与企业协同育人的办学机制。与此同时，借助校企合作平台，我校实现了新技术推广与专业建设步调一致、新技术应用与创新创业“产教融合”纵深发展的一致。与企业共建合作平台，切实在师资培养、课程建设、实训基地建设、技术服

务、技能大赛等多方面促进了学生高质量就业、提升教师教学、科研、创新水平。

【案例 2-2】旭日（真维斯）集团校企合作项目：IT 创新创业研发中心校企合作共建产学研基地

真维斯 IT 创新创业研发中心隶属于我校下属二级学院信息工程学院校企合作产学研机构，对内作为一个培养 IT 人才提升实操技能的平台，对外作为一个学习行业先进技术和获取最新 IT 信息技术的窗口。2014 年，惠州经济职业技术学院与旭日（真维斯）集团建立合作关系。在各级领导的努力下 IT 创新创业研发中心的各个方面不断成熟和完善，目前着重围绕着人才培养、教师进修、技能竞赛、技术服务、人员培训等方面开展服务工作。其中主要的合作形式有：校企互动实践交流、校企合作人才培养、校企合作项目开发与应用、培育学生参加技能竞赛、联合助学等 5 种主要形式。

截至 2019 年该中心已完成 4 届合计 150 余名学院通过信息技术类选拔性考试、完成 9 项省部级课题和企业 IT 类项目开发、12 项信息技术类竞赛奖项。部分学生经过中心的培育与训练，成功就职于真维斯、华为、中国联通、中国移动等国内优秀企业，并在工作岗位中担任技术要职。

表 2-2：IT 创新创业研发中心近年负责的省部级课题以及真实项目

序号	项目名称	项目来源
1	面向服装行业的 e 生产管理系统研究与开发	教育部科技发展中心
2	基于项目化教学的校企合作培养技术技能型人才的探索与实践——以惠州经济职业技术学院计算机创新实验班为例	广东省高等职业教育教学改革项目
3	兆文 e 生产管理系统（订单管理系统）	真维斯服饰（中国）有限公司
4	常宏加盟系统	真维斯服饰（中国）有限公司
5	自动化收费系统	真维斯服饰（中国）有限公司
6	跨平台 App 开发的研究	真维斯服饰（中国）有限公司
7	常宏工程管理系统（Web 移动开发）	真维斯服饰（中国）有限公司
8	旭日财务管理系统	真维斯服饰（中国）有限公司
9	顺达物流管理系统	真维斯服饰（中国）有限公司
10	工贸查货报表系统	真维斯服饰（中国）有限公司
11	在线访谈管理系统	真维斯服饰（中国）有限公司
12	常宏成本核算模块	真维斯服饰（中国）有限公司
13	惠城区超高清视频产业、软件和信息技术服务业发展三年行动计划(2018-2020)	惠州市惠城区科技工业和信息化局
14	资产管理系统	真维斯服饰（中国）有限公司
15	联大环保进销存管理系统	真维斯服饰（中国）有限公司
16	IT 类项目管理系统	真维斯服饰（中国）有限公司
17	关于高职院校应用型人才“双创”素质培养的探索与实践（项目编号：2018QNJ038）	2018 年度全国青年教师教育教学研究课题
18	基于产学研协同育人的软件技术人才培养模式创新研究	2018 年广东省高职教育信息技术教指委教改项目

表 2-3：师生竞赛获奖情况（省级以上）

序号	大赛名称	奖项级别	主办单位
1	2016 年移动互联网应用软件开发广东技能赛	省级二等奖	广东省教育厅
2	2016 年广东省普通高等学校大学生计算机设计大赛	省级二等奖	广东省教育厅
3	2016 年广东省高校大学生计算机设计大赛	省级三等奖	广东省教育厅
4	“2016 年广东大学生年度人物”的评选活动——学术科研年度人物	省级入围奖	广东省教育厅

5	2016年广东省高等职业院校技能大赛高职组移动互联网应用软件开发项目	省级二等奖	广东省教育厅
6	2016年广东省计算机教育软件评审活动	省级二等奖	广东省教育厅
7	2016年度广东省高等职业院校信息化教学大赛	省级三等奖	广东省教育厅
8	第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛青聘果杯广东省分赛	省级优胜奖	广东省教育厅
9	2017年泛珠三角“中星杯”大学生计算机作品赛	省级二等奖	广东省计算机学会
10	2017年广东省高等职业院校信息化教学大赛暨全国选拔信息化教学设计比赛	省级三等奖	广东省教育厅
11	2017年广东省高等职业院校信息化教学大赛暨全国选拔信息化教学设计比赛	省级三等奖	广东省教育厅
12	2018-2019学生技能大赛网络赛项	省级二等奖	广东省教育厅
13	2018软件设计大赛	省级三等奖	广东省教育厅
14	2019年计算机设计大赛	省级三等奖	广东省教育厅
15	2019年计算机设计大赛	省级三等奖	广东省教育厅
16	2019计算机设计大赛	省级一等奖	广东省教育厅
17	第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级三等奖	广东省教育厅
18	2019年全省职业院校技能大赛	省级三等奖	广东省教育厅
19	2019年全省职业院校技能大赛	省级三等奖	广东省教育厅



图 2-4：惠州经济职业技术学院旭日（真维斯）IT 创新中心

2.4 以文化人，开创奋进、创新、和谐的校园文化格局

2019年，学校高度凝练“惠经”高职精神文化，将文化素质教育与基本素质教育协同推进，将文化素质教育与高职教育综合改革协同推进，将学生文化素质教育与教师文化素质提升协同推进，将文化素质教育在校内校外、线上线下协同推进，营造了浓厚的文化氛围。

校园文化建设以弘扬中华优秀传统文化、惠州地区革命文化、社会主义先进文化和培育践行社会主义核心价值观为主旨，着力以文化人，全面增强师生文化自觉、自信，先后举行“我是惠经演说家——惠州红色传奇故事”演讲比赛、“唱响中国梦·百歌颂中华”红歌合唱比赛、第四届结伴阅读分享比赛、2018—2019赛季“HEBA”学生篮球联赛季后赛；开展惠州市曾子文化国学大讲堂暨惠经国学大讲堂系列讲座、三八国际妇女节活动，组织师生赴东江人民革命烈士纪念碑和东湖旅店开展主题教育，赴大亚湾区廉洁文化教育基地开展参观学习活动；各二级学院实施“工匠精神”和创新创业文化进教材、进课堂，凝炼文化建设研究成果，形成独具特色的文化品牌；宣传部统筹规划校园环境文化建设，研制《惠州经济职业技术学院文化建设方案》，校园文化建设全面推进，取得显著成果：在第十届广东省大中小学规范汉字书写大赛中，我校获一等奖1项，二等奖1项，三等奖1项；在第四届广东高校优秀网络文化评选中，我校获一等奖1项，三等奖2项。

学校认真打造好新闻中心、团委新媒体中心和十二个二级学院微信等优质校园宣传新媒体平台（即 2+12 新媒体宣传平台），强化对宣传队伍的建设管理和培训，加大对职业教育周、学前教育月等大型活动以及“广东高校十佳后勤工作者”周玉廷、2019 年度广东省大学生运动会一百米仰泳记录打破者郑恒同学事迹的宣传力度，弘扬正能量。联手惠州市各大高校与惠州市广播电台开展“亲亲校园”播音节目，在惠州电视台、惠州日报、南方日报等知名媒体共计推出深入宣传我校的新闻 20 余篇。学校微信公众号“掌上惠经”获 2018 年度广东省高校（高职高专组）新媒体影响力三等奖。



图 2-5：我校微信“掌上惠经”荣获新媒体影响力三等奖

3 学生发展

3.1 招生情况

学校积极落实广东省教育厅、广东省招生委员会关于普通高等学校考试招生改革相关精神，采取普通高考、依据学考成绩招生、“3+证书”、自主招生（现代学徒制）等多口径招生录取模式。近两年招生情况如下：

表 3-1：2018、2019 年招生情况表

科类	2018 年			2019 年录取		
	录取(人)	报到(人)	报到率	录取(人)	报到(人)	报到率
3+证书	616	410	66.6%	133	89	66.9%
依据学考成绩招生	246	187	76.0%	733	510	69.6%
自主招生（现代学徒制）	/	/	/	49	41	83.7%
普通高考	4141	3195	77.2%	2193	1530	69.8%
小计	5003	3792	75.8%	3108	2170	69.8%

2019 年全国高职扩招 100 万，其中广东高职扩招 8.12 万，对我们民办高职院校来说，虽是新机遇但更多的是挑战。省厅下达我校计划 5300 人，招生专业 45 个，面向广东、河南、湖南、湖北、海南、江西、山西、四川、广西、安徽及新疆 11 个省（自治区）招生，其中广东省招生计划 5020 人，外省计划 280 人。最终我们录取人数为 3108 人，其中广东省录取 3026 人，外省录取 82 人。报到人数为 2170 人，报到率为 70%。各二级学院各专业具体招生情况及生源地统计情况如下：

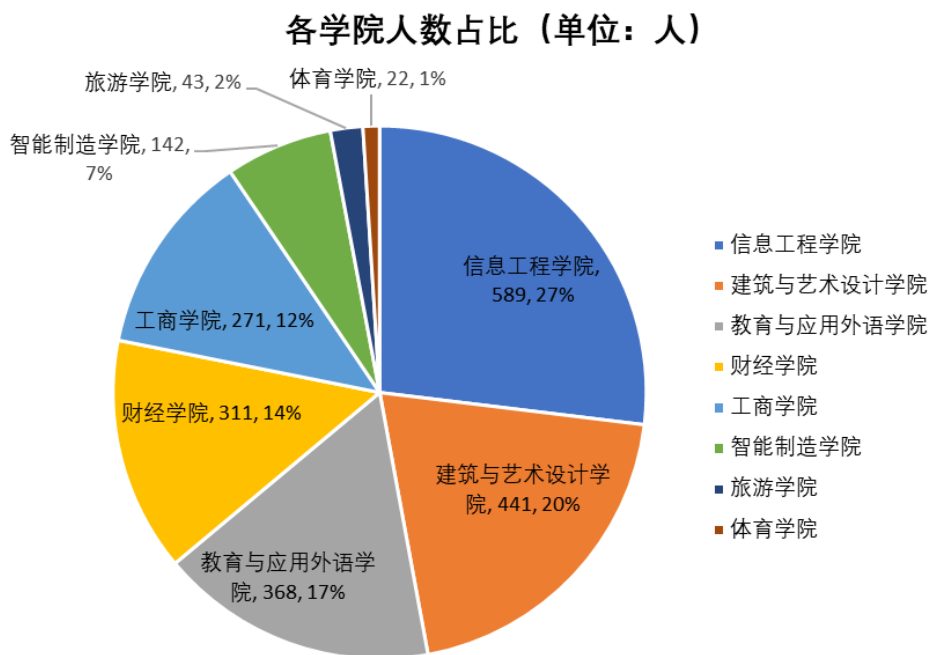


图 3-1：各学院人数比例（单位：人）

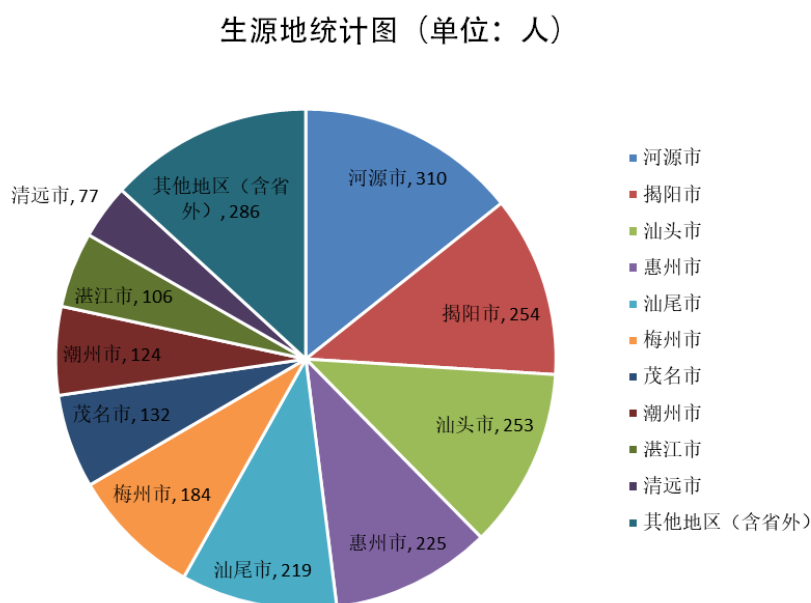


图 3-2：生源地统计图（单位：人）

3.2 就业质量

3.2.1 毕业生就业率及对口率

学校 2016 级毕业生总体人数为 3370 人，就业人数 3340 人，就业率为 99.1%，相比 2018 年的 93.57%提高了 5.53%。

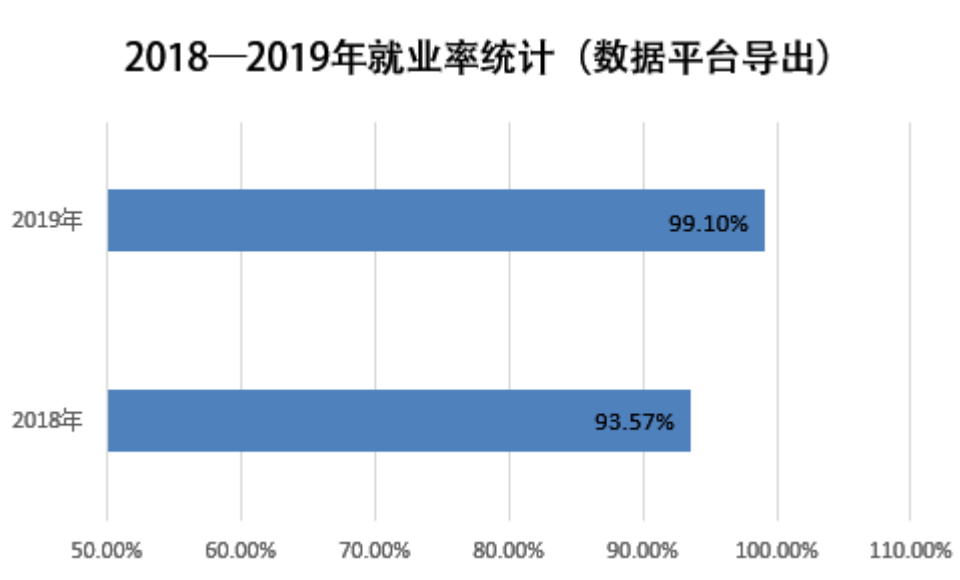


图 3-3：2018—2019 年就业率统计图

在专业对口率方面，我校 2019 年对口就业 2823 人，对口率为 84.52%，相比 2018 年的 84.70%基本持平。

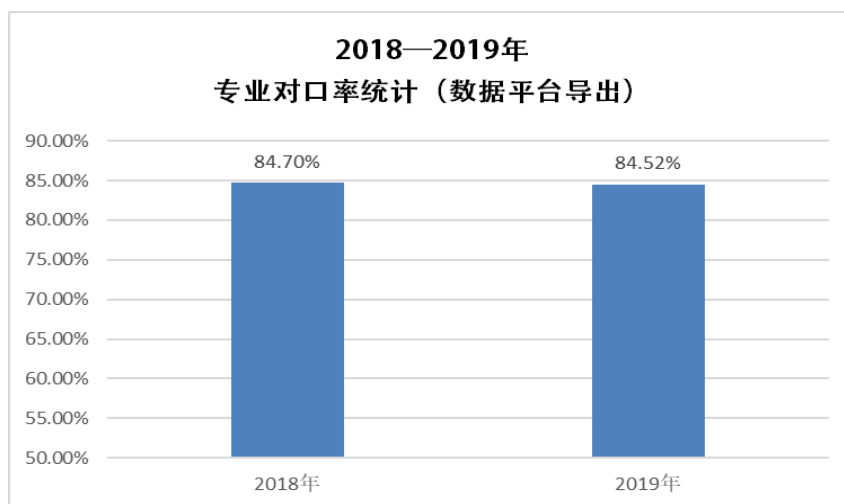


图 3-4：2018—2019 年专业对口率统计

3.2.2 毕业生平均起薪

学校 2016 级毕业生平均起薪为 3334.54 元人民币，较 2018 年的 2891 元提高了 442.8 元。



图 3-5：2018—2019 年毕业生平均起薪统计图（单位：元）

3.2.3 毕业的行业流向

2019 年我校毕业生去向主要为中小微企业，合计 3219 人，占总人数的 95%。国家骨干企业和 500 强企业的为 81 人，占总人数的 5%。

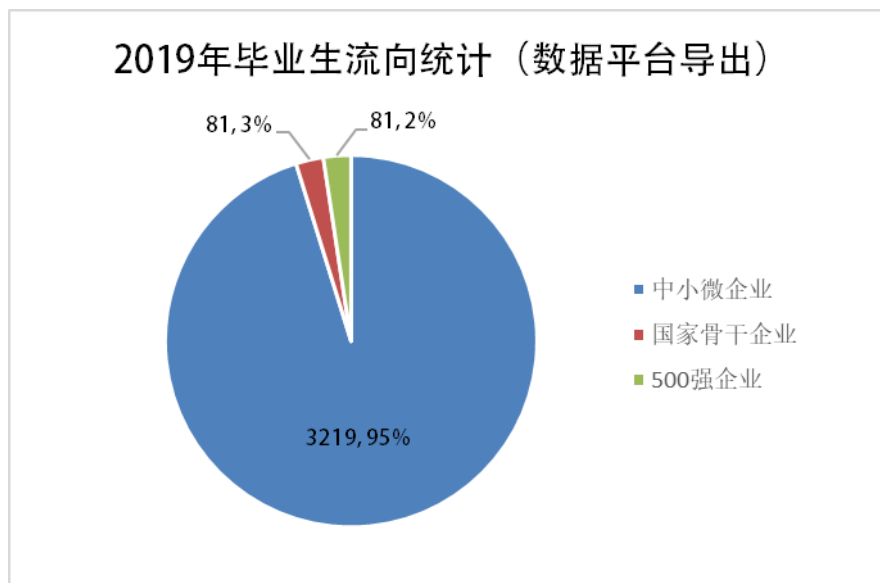


图 3-6：2018 年毕业生流向统计（单位：人 / %）

3.3 立德树人与素质教育成果

3.3.1 军鹰队

校园军鹰队成立于 2015 年，以军鹰队为载体，在校内开展各项国防教育活动。军鹰队是以构建军事化管理、专业化培养为目的的服务型队伍，以普及校园军事化、提高素质教育覆盖为导向，以“同龄人教育同龄人，同龄人影响同龄人”为切入点，在思政教育、德育教育、新生军训、国防教育、爱国主义教育、文明礼仪教育、感恩教育、诚信教育、学生校园突发事件的处理、校园维稳等方面充分发作用，把培育和养成社会主义核心价值观融入到队伍建设当中，共同培育具有高素质综合型人才。

在学校新生入学教育、新生军训、国防教育、学生校园突发事件的处理、校园维稳等方面，军鹰队发挥了巨大作用。自建立以来军鹰队成就辉煌，其中 2016 年度荣获中共广东省委宣传部、广东省军

区政治部等单位联合授予国防教育“先进单位”称号；作为广东省代表队参加全国高等学校 2017 年度军事课教学展示竞赛，荣获“一等奖”；2017 年度荣获中共广东省委宣传部、广东省军区政治部等单位联合授予 2017 年国防教育“先进单位”称号；2018 年 5 月在广东省第二届高校国旗护卫队交流展示活动获得团体一等奖，同时获得十佳护旗方阵、十佳旗手、十佳护旗手等荣誉称号；2018 年 8 月军鹰国旗护卫队入选第三届全国高校“十佳标兵升旗手”；2019 年 1 月荣获广东省“2017-2018 年度国防教育工作先进单位”荣誉称号；2019 年 5 月荣获第三届广东省学校国旗护卫队交流展示活动“一等奖”；2019 年 5 月荣获教育部“全国国防特色教育学校”荣誉称号；2019 年 9 月荣获区“国旗护卫队示范单位”荣誉称号等成果。



图 3-7：军鹰队开展户外拓展及操练活动



图 3-8：军鹰队获得的部分荣誉及相关证书

3.3.2 公共教学改革成果及展演

公共选修课是学校整个课程体系的一个重要组成部分，自 2018 年开始，学校把公共选修课中的公共艺术课程作为试点，改革公共艺术课程的考核方式，参考以往公共艺术课程的考核方式一般以实操考试或写一篇小论文等方式开展，形式单一、内容枯燥，无法激发学生的学习兴趣 and 积极性，事实上也难以真正检测学生的学习情况与评价教学效果。在学校美育工作领导小组办公室及人文基础学院的努力与坚持下，广泛征集艺术类课程任课教师的意见，成功举办了 2017-2018 学年及 2018-2019 学年公共艺术通识课程期末教学成果展演。其中 2018-2019 学年的公共艺术教学成果展演共涉及 19 门课程，

20 位老师，参加展演的学生总数达 630 人。此举有效改善了学生与公共选修课的关系，提高公选课人才培育质量。

此次教学改革通过通识教育理念下艺术教育的实践创新活动，将艺术教育与人文教育中有关的理念和方法融会贯通，挖掘艺术类课程中的人文精神和科学精神，为学校公共艺术与通识教育拓宽了视野。同时，让学生在实践中从精神层面获得审美体验，学会用美的眼光看待生活，促进德育、智育、美育有机融合，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，达到美育的目的。



图 3-9：公共教学改革成果及展演现场

3.3.3 心理健康教育

学校心理健康教育与咨询工作依据学生心理特点，立足“以师生为本”，通过围绕“课程开发与活动开展相结合、个案咨询与团体辅导相结合、线下服务与线上宣传相结合、教师培养与学生培训相结合”四结合开展工作。

2019 年，学校开展团体辅导近 130 场，从大一到大三设计的主题有：新生适应、人际关系、爱情与性、班级融合、职场适应等，超

5100 人次。新生 2274 人参加心理普查，个案咨询近 400 人次。基本做到心理健康教育全方位覆盖的预期目标。在师生培养与培训方面，组织师生讲座各四场次，共有教师 300 人次、学生 2000 人次参与讲座。2019 年暑假期间，学校派送 22 名专兼职心理老师参加高校教师心理健康教育与咨询技能培训。通过培训，专兼职教师均掌握心理学相关知识，能够识别学生异常心理，更好地为学生心理健康保健服务。在心理健康教育活动开展方面，通过“5.25”大学生心理健康节、“心体验 新征程”等主题活动，打造“四个一”心理健康教育，即“共画一幅画，心理漫画比赛”“共演一部戏，心理剧比赛”“共赏一部片，心理电影展播”“共读一本书，每天学点心理学”，让学生走出宿舍、放下手机，更好地融入同学、融进校园。

在教育与活动有序开展的同时，学校心理健康教育通过制度的制订与修订达到常态化的管理。为此，中心修订《惠州经济职业技术学院班级心理委员管理办法（试行）》，且对 2019 级新生班级心理委员进行系统培训。通过培训，提高班级心理委员开展班级心理活动的质量，进一步巩固学校“心理危机预防四级联动机制”。其次，通过制定与实行两项中心文件：《关于印发〈惠州经济职业技术学院大学生心理健康教育工作实施方案〉的通知》、《关于印发〈惠州经济职业技术学院心理危机预防与干预预案（试行）〉的通知》进一步的将心理健康教育相关工作完善。

心理健康教育与咨询工作荣获 2018-2019 年度广东省高等学校心理健康教育与咨询工作先进集体、优秀教学团队。工商学院党总支

副书记游建雄被评为广东省高等学校心理健康教育与咨询工作 10 年敬业奖，心理项目组老师谢丽丽被评为 2018-2019 年度广东省高等学校心理健康教育与咨询工作先进个人。此外，学校老师撰写的论文及著作荣获论文一等奖 1 项、二等奖 10 项、优秀出版物二等奖 1 项。

在科研方面，中心科研立项两项：2019 年度广东省学校德育科研课题“大、中学校心理健康教育的衔接与贯通——以惠州大中学校心理健康教育为例”（课题编号：2019GXSZ129）、2019 年度校级科研课题“高职院校班级心理委员培养机制探析”（课题编号：2019LXA02）。



图 3-10：2019 年心理健康教育部分荣誉及证书（集体与个人）

3.4 在校体验

3.4.1 学生活动情况

2019年,根据省团委的工作布署,深入学习习近平总书记“7·2”重要讲话精神,贯彻落实团十八大、团十八届二中全会工作部署,以灯塔工程—广东青年学生大学生思想引领行动为统领,推动青年团员系统全员、全过程、全方位参与“大思政”体系构建。

在本年度,学校在强化政治思想、将思政思想融入学生活动的议题相比往年有了明显增加,如:举办纪念五四运动100周年—第十四届党团知识竞赛、讲好惠州故事——“红色传奇”故事演讲比赛等活动。通过此类活动的开展取得了一定积极的成效,形成了良好的政治氛围。通过此类活动结合大学生思想政治教育工作,学生活动努力围绕三点开展:首先是牢牢把握学生工作本质,将主流价值引领贯穿活动全过程,将价值引领作为工作的出发点和落脚点。其二是切实增强改革创新,推动学生活动质量提升,善于把党中央的要求和学校的有关决策部署融入学生日常活动的开展中,创造性地转化为学生能够接受的话语体系。三是坚持不懈抓学习,不断增强做学生思想工作的本领,要勇于和善于提出问题,更要注重解决问题,在推动活动开展中提升活动的品质与档次。

表 3-2：2019 年惠州经济职业技术学院学生主要活动一览表

序号	活动内容	备注
1	纪念五四运动 100 周年—第十四届党团知识竞赛	
2	第九届社团文化艺术节	
3	讲好惠州故事—“红色传奇”故事演讲比赛	团委、马院
4	第 24 个 4.23 世界读书日暨纪念五四运动 100 周年读书月活动	团委、图书馆
5	“梦想方舟在惠经起航”成长故事分享系列活动	
6	校园十佳歌手大赛	
7	校园主持人大赛	
8	《“汇经”国学大讲堂》系列	
9	预防艾滋病主题宣传活动月	



图 3-11：思政教育融入各类学生在校活动

3.4.2 学生社团活动情况

2019 年，学校有在校学生组织并经过批准注册成立的社团 47 个，社团活动涵盖学习、文艺、体育、科技创新、素质拓展、志愿者服务等多个方面，现有社团人数 1959 人，占在校生总人数的 20.49%。

本年度我校学生社团活动，旨在促进学生素质的全面优化及提高、是素质教育的重要内容。学校通过 PC 计算机协会、奇晨书画社、心理协会等具有代表性的协会为引导，逐步提高了学生的素质素养与组织协调能力，通过相互合作，同步培养了集体主义精神。本年度的社团活动，核心思想是围绕着对第一课堂的补充和完善，是对第一课堂学习的延伸和发展，具有广泛、深刻的教育效能，可以丰富学生精神生活，陶冶情操，使学生学到多种新鲜知识，有助于培养兴趣和爱好，促进学生的全面发展。



图 3-12：第九届社团文化艺术节

表 3-3：惠州经济职业技术学院各社团统计表

序号	社团名称	序号	社团名称
1	心理协会	25	建筑协会
2	PC 计算机协会	26	创业者协会
3	演讲与口才协会	27	龙迷双节棍社
4	email crew 街舞协会	28	U Know 动漫社
5	乐跑团	29	群英武学社

6	韩语协会	30	柔美瑜伽协会
7	奇晨书画社	31	樱木日语社
8	奋飞戏剧社	32	道武跆拳道社
9	舞韵古典舞社	33	Dream 魔术社
10	玄缘汉服文化社	34	青年创客协会
11	楚魂棋社	35	会计协会
12	零摄微电影协会	36	理财协会
13	电子竞技社团	37	英语口语社
14	ART 手绘协会	38	宇翔文学社
15	创业投资协会	39	魅影模特社
16	辩论协会	40	美食社
17	物流协会	41	腾跃毽球社
18	ING 拉丁舞社	42	电子商务协会
19	黑曼巴泰拳协会	43	旅游协会
20	MASK 舞蹈社	44	国学社
21	曙光器乐协会	45	互联网营销协会
22	星辉音乐协会	46	储英营销协会
23	企业管理协会	47	国防教育协会
24	腾飞摄影协会		
合计	47		

3.5 竞赛与职业技能发展

3.5.1 各类竞赛获奖

学校积极为学生搭建各级各类竞赛平台，鼓励指导和帮助学生学以致用，内化专业素养，提高职业技能水平，提升文体与自身修养素质。建立了竞赛长效激励机制，对参加周期较长（1个月及以上）的竞赛活动1次记1活动课程学分（如：省级一类专业技能大赛、挑战杯、互联网+、体育竞技类比赛等）；对在校外参加省级一类竞赛的

项目按参赛级别给予表彰和奖励，通过板报、网站、宣传栏和表彰大会等形式构建学科竞赛展示平台，充分表彰取得优异竞赛成绩的学生，树立典型，表彰先进。2018-2019 学年学生参加省级以上各级各类竞赛再创佳绩，其中，广东省职业院校学生专业技能大赛获奖项目 26 项，其它类技能大赛获奖项目 84 项，互联网+创新创业类获奖项目 3 项，学工类获奖项目 9 项，大学体育类获奖项目 21 项，美育类获奖项目 8 项，思政类获奖项目 4 项，共计 155 项。其中，我校健儿首次参加游泳项目，郑恒同学以 1:08.23 的成绩斩获男子丙组 100 米仰泳第一名，并打破了广东省大学生运动会丙组纪录。我校网球队在指导老师张誉的带领下，共获得个人单打、团体等四项冠军，这是目前我校网球项目取得的最佳成绩。

表 3-4: 2018-2019 学年学生参加省级以上竞赛获奖统计表

竞赛名称	主办单位	获奖等级	数量	获奖日期
广东省职业院校学生专业技能大赛	广东省教育厅	二等奖	12	2019 年 6 月
		三等奖	14	
中国互联网+大学生创新创业大赛广东省分赛	广东省教育厅	二等奖	1	2018 年 9 月
		三等奖	2	
“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	共青团广东省委员会	三等奖	4	2019 年 5 月
广东大中专学生书画艺术作品大赛	共青团广东省委员会	一等奖	2	2018 年 12 月
		二等奖	3	
第五届粤港澳海洋生物绘画比赛	广东省海洋与渔业厅	二等奖	1	2019 年 2 月
第十届广东省大中小学规范汉字书写大赛	广东省教育厅	一等奖	4	2019 年 6 月
		二等奖	2	
		三等奖	1	
第十届广东省大学生运动会（丙组）	广东省教育厅	一等奖	3	2019 年 5 月
		二等奖	2	

		三等奖	6	
2018 广东省大学生田径锦标赛	广东省体育艺术联合会	一等奖	2	2018 年 12 月
		二等奖	3	
		三等奖	1	
2019 年广东省大学生网球锦标赛	广东省学生体育艺术联合会	一等奖	4	2019 年 12 月
第三届广东省学校国旗护卫队交流展示活动	广东省教育厅	一等奖	1	2019 年 5 月
第六届高校学生事务管理精品项目竞赛	广东省高等学校思想政治研究会	一等奖	1	2019 年 1 月
第六届全国高校数字艺术设计大赛	工业和信息化部人才交流中心、联合国训练研究所上海国际培训中心	二等奖	1	2018 年 7 月
2018 年公益法制宣传作品创作大赛	广东省普法办、广东省司法厅	三等奖	1	2019 年 4 月
“学创杯”2019 全国大学生创业综合模拟大赛省赛	高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组	一等奖	3	2019 年 5 月
“思念杯”第四届全国供应链运营管理大赛	中国物流生产力促进中心	三等奖	1	2019 年 4 月
广东省第 28 届“泰克高校杯”软件设计竞赛	广东省计算机学会	二等奖	1	2018 年 12 月
第九届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛复赛	全国高职高专英语写作大赛组委会、广东省高职教育外语教学指导委员会	二等奖	1	2018 年 10 月
		三等奖	2	
“留东 卡西欧杯”第五届广东省高职高专日语演讲比赛	(社团法人)广州留东同学会	三等奖	1	2018 年 12 月
2018 第十届大学生广告艺术大赛	中国高等教育学会广东省教育厅	二等奖	1	2018 年 8 月
		三等奖	4	
第 37 届广东之星创意设计大赛	广东省包装技术协会专业委员会、广东创意产业协会	一等奖	2	2019 年 8 月
		二等奖	3	
		三等奖	1	
2018 第三届广东省南粤杯服装设计师职业技能大赛	广东省总工会	一等奖	4	2019 年 3 月
		二等奖	6	
		三等奖	9	
2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛	广东省创意设计产业研究会	一等奖	6	2018 年 7 月
		二等奖	14	
		三等奖	11	
第四届全国应用型人才	教育部高校毕业生	一等奖	1	2018 年 12 月

综合技能大赛	就业协会	二等奖	2	
		三等奖	1	
第二届广东省设计创意学年奖	广东省艺术专业教学委员会	二等奖	1	2019年1月
		三等奖	1	
2018 第二届广东省“学院杯”青年师生设计艺术大赛	广东省创意设计产业研究会	一等奖	2	2018年7月
		二等奖	3	
		三等奖	3	
合计：			155	



图 3-13： 我校张誉老师指导学生获得广东省大学生网球锦标赛 4 个冠军

【案例 3-1】构建师生竞赛平台，以赛促教，以赛促学——惠州经济职业技术学院汽车检测与维修赛项工作案例

2018—2019 年度广东省职业院校技能大赛（高职组）汽车检测与维修赛项于 2019 年 3 月结束，全省共 40 支参赛队，我校排第七名荣获得二等奖。我们始终开展项目一体化课程建设，坚持以培养学生技术能力为核心，围绕岗位群的典型工作岗位，以真实生产任务为教学载体，结合校内企业生产任务把教，学，做到真正地融为一体，以赛促教，以赛促学。

在训练与选拔阶段：我校收到广东省教育厅《关于开展 2019 年全国职业院校技能大赛高职组广东省选拔赛的通知》文件后，积极开

展学生参赛报名工作，进行选拔学生，制定严格的训练计划，设置几轮淘汰点，最终选出 3 名学生参加比赛。训练过程中我们邀请其他高校联合组织校际对抗赛，营造出大赛的氛围，使得学生有紧迫感，保



持好竞技的状态去参赛。

图 3-14：校内选拔与校际训练

在日常训练及技能培养阶段：学校通过与卡斯特自动变速箱维修成立了自动变速器维修人才培养基地。同时签订了校中厂协议，通过合作，卡斯利用生产资源在日常教学中培养学生的实际操作能力与科学的管理工作效率，取得了较好效果。



图 3-15：校企合作资源高效利用

该专业在平时实训课程中，不断的提升学生理论知识、诊断能力、逻辑分析能力、查阅资料能力、团队协作能力和提高学生的职业

素养。按照省赛一样三人一组进行实训上课。在人才培养模式中，发展校中厂“现代学徒制试点班”。



图 3-16：现代学徒制培养人才

表 3-5：汽车检测与维修赛项历年获奖统计表

序号	奖项名称	级别/奖项等级	数量	获奖时间
1	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车检测与维修)赛项	省级/三等奖	1	2013年
2	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车自动变速器拆装与检测)赛项	省级/三等奖	1	2014年
3	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车电气系统检修)赛项	省级/二等奖	1	2014年
4	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车综合故障诊断)赛项	省级/二等奖	2	2014年
5	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车检测与维修综合技能)赛项	省级/三等奖	1	2014年
6	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车自动变速器拆装与检测)赛项	省级/一等奖	1	2015年
7	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车自动变速器拆装与检测)赛项	省级/二等奖	1	2015年
8	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车电气系统检修)赛项	省级/一等奖	1	2015年
9	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车电气系统检修)赛项	省级/三等奖	1	2015年
10	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车故障诊断)赛项	省级/一等奖	1	2015年
11	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车故障诊断)赛项	省级/三等奖	1	2015年
12	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽	省级/二等奖	1	2016年

	车自动变速器拆装与检测) 赛项			
13	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车电气系统检修) 赛项	省级/二等奖	1	2016 年
14	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车电气系统检修) 赛项	省级/三等奖	1	2016 年
15	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车故障诊断) 赛项	省级/一等奖	1	2016 年
16	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车故障诊断) 赛项	省级/二等奖	1	2016 年
17	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车检测与维修) 赛项	省级/二等奖	2	2017 年
18	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车检测与维修) 赛项	省级/二等奖	1	2018 年
19	广东省职业院校学生专业技能大赛(汽车检测与维修赛项) 赛项	省级/二等奖	1	2019 年
合计:			21	

3.5.2 职业发展与技能培育

2018-2019 学年, 学校共开展国际商务单证员、会计师、汽车维修工、车工、施工员、资料员等 46 个专业(工种), 64 场次的职业技能鉴定, 共有学生 4862 人次报名参加考试(报名后未开展考试的有 468 人), 其中 4536 人次考试通过并获取证书, 获证率达 93.3%。

表 3-6: 主要证书考证情况统计表

序号	专业工种	等级	通过人数	通过率 (%)
1	计算机图形图像处理员 (Photoshop)	中级	168	92.8%
2	计算机图形图像处理员 (Photoshop)	高级	2	100.0%
3	计算机辅助设计 (Auto CAD 机械)	中级	21	61.8%
4	计算机辅助设计 (Auto CAD 机械)	高级	1	100.0%
5	会计软件应用 (用友软件)	中级	12	100.0%
6	财务管理师	助理级	33	100.0%
7	金融分析师	助理级	11	100.0%
8	报关职业水平测试		33	100.0%
9	国际商务单证员		76	96.2%

10	全国职业店长		47	97.9%
11	助理酒店管理师	助理级	17	94.4%
12	助理人力资源管理师	助理级	265	99.3%
13	助理市场营销师	助理级	171	98.3%
14	助理物流师	助理级	151	99.3%
15	商务秘书		32	100.0%
16	普通话		752	92.7%
17	ERP 工程师（财务管理）		19	90.5%
18	会计师		16	100.0%
19	理财规划师		9	100.0%
20	Linux 操作系统管理员		354	96.7%
21	电子商务助理工程师		232	97.9%
22	Java 程序设计工程师		214	96.4%
23	计算机网络技术应用工程师		40	88.9%
24	计算机网络技术助理工程师		1	100.0%
25	PHP 工程师		30	96.8%
26	应用电子技术工程师		2	100.0%
27	通信终端用户维修助理工程师		28	96.6%
28	Android 应用开发程序员		1	100.0%
29	pcb 设计工程师		21	95.5%
30	商务英语翻译笔译初级（ETTBL）（初级）		39	75.0%
31	助理跨境电子商务师（助理级）		117	85.4%
32	服装设计师		51	98.1%
33	计算机多媒体技术助理工程师（广告设计方向）		2	100.0%
34	平面设计师		164	97.0%
35	计算机动画设计制作助理工程师		111	92.5%
36	室内设计工程师		302	94.4%
37	广联达 BIM 系列软件		71	97.3%
38	施工员		33	100.0%
39	资料员		4	100.0%
40	机械设计工程师（AutoCAD）		73	96.1%
41	三维数字化产品设计师（Pro/E）		69	93.2%
42	车工	中级	7	100.0%
43	汽车维修工	中级	101	64.3%
44	汽车维修工	高级	140	91.5%
45	保育员	中级	4	22.2%
46	ISO9000 质量管理体系内部审核员		489	93.1%
合计			4536	93.3%

3.6 创新创业

3.6.1 “互联网+”创新创业大赛

2019年广东省教育厅于今年4月至8月举办了第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛。学校报名参赛队伍高达1677支，累积参赛人次5940人，参赛人数再创新高。

学校对本届大赛高度重视，成立了以肖建彬校长为组长的大赛组委会。组织召开多次参赛动员大会，并通过宣传海报、公众号推文等方式进行宣传，积极动员师生踊跃参与。同时为配合赛项预热与宣传工作，学校特邀中山大学创业学院任荣伟教授出席了启动仪式并做了《如何在“互联网+”大赛中体现成绩》的讲座。在队伍选拔阶段，学校依据综合评估、择优选拔的原则，通过院赛、复赛、作品评审、优秀项目展演等层层角逐最终一批优秀项目脱颖而出。最终17支队伍脱颖而出代表我校参加广东省赛区复赛。在出现队伍培训阶段，我校邀请中山大学创业学院任荣伟教授、惠州市青农会会长吴宇辉等专家来为团队进行赛前心理、计划书书写、路演技巧、问答要点等模块的集训。经过激烈的角逐我校最终取得省铜奖1个、优胜奖8个（两个赛道）、并获得职教赛道、红色赛道优秀高校组织奖。



图 3-17：参赛队伍与领导、指导专家集训合影

3.6.2 SYB 培训

依照《国家职业教育改革实施方案》相关精神与上级主管部门对创新创业发展的要求,学校与惠州市人力资源与社会保障局联合组织开展了 2019 年（2017 级）SYB 创业培训,此次培训学校共 844 名学生报名参加,开设 29 个班,共 754 人培训合格。通过此次培训,在师资建设方面也取得了一定成效,此次培训讲师全部获得国家人力资源和社会保障部颁发的 SYB 培训讲师资质。在学习成效方面,讲师通过实际案例分析,让学员由点及面掌握创业知识;与学员分享了形形色色成功创业的经典案例。组织角色扮演模拟创业,让每一个学员都身临其境,提高了学习效果;使用“头脑风暴法”让学员各抒己见,拓展思路。通过学习,同学们系统的掌握了创业知识体系,对创办企业和经营企业有了更加理性的认识,为今后创业项目选择、团队管理、资源整合等方面奠定了理论基础和多元化参考路径。也为学校在推进

高质高量的创新创业发展提供了坚实的基础,并将 SYB 培训融入教学体系中,为创新创业培育工作的常态化做了进一步推进。

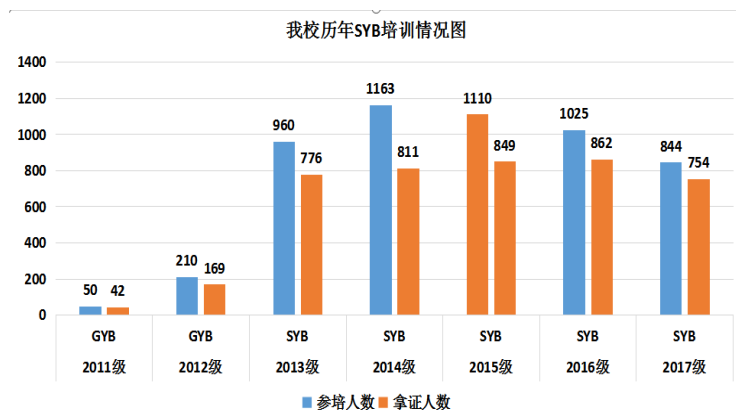


图 3-18: 我校历年参与 SYB 创业培训情况统计图

3.6.3 挑战杯、创青春广东大学生创业大赛

2019 年,为深入贯彻落实全国和广东省科技创新大会精神,推动广大青年大学生积极参与学术科技实践,发现和培养创新型人才,学校积极组织学生参加由团省委、省教育厅、省科技厅、省科协、省学联决定联合举办第十五届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛活动。按照比赛要求,学校报名参赛项目有 7 个,经过组委会的评比,有 2 个项目进入终审决赛角逐一、二等奖。最终我校共有 4 个项目获得了三等奖,分别为《惠州市绿色现代化山水城市法治保障调查报告》、《睛彩视界—基于智能导航与云计算技术处理的智能导盲系统》、《基于 NB-IOT 校园交通安全移动实现》、《高职院校女大学生就业现状调查及时对策研究》。通过竞赛的参加和评比,学校把创新与创业、发展三要素更加紧密的结合在一起,有力推进了学校创新强校建设。



图 3-19：创业大赛获奖证书



图 3-20：我校师生参加“挑战杯”竞赛现场照

3.7 工匠精神

2015 年，国务院确立了《中国制造 2025》国家战略，2016、2017 年度政府工作报告，连续两年全面部署“培育和弘扬工匠精神”重大任务，学校积极响应国家号召，在各二级学院中开展了多场关于工匠

精神的学习讲座与实践教学活动，工匠精神迅速成为年度热点，培育匠心归来。在此热度下，2019 年学校组织学校师生开展了“情怀老车”修复实训、自制实训台架教学等活动。在活动中师生通过对专业知识的情感重塑与升华，提高了精神觉悟，锻造了出了一支可靠的具有工匠精神的技术队伍。

【案例 3-2】结合实训教学内涵，以自制实训台架，培养学生工匠精神

为培养高职学生务实的工匠精神，结合汽车实训中心校内申报的卡罗拉轿车照明与信号系统、卡罗拉轿车舒适系统四台实训台架的自制项目。2019 年 6 月至 7 月，智能制造学院“徐春工作室”的七位汽车专业老师，指导本院 17 级、18 级的九位学生设计与制作，学生分组完成五个子项目：台架支架及电路板面的 CAD 设计、材料备料；支架的下料、组装，面板装配；零部件安装；线路设计、制作与装配；整体电路运行测试与验收。设计、制作和测试过程以学生为主，老师现场指导为辅。从理论上培养学生设计的实际运用能力，从制作方面培养学生动手能力，从电路检测上培养学生电路的分析能力。不仅增加学院汽车检测实训教学设备，满足学生实训教学项目的需求，而且为学校节约教学设备投入资金。



图 3-21：学生与教师合作研制实训台架

3.8 学生人文素养培育

3.8.1 人文素养教育实施及活动情况

人文基础学院成立后，致力于学生的人文素质教育。2018 年秋季开设《中华优秀传统文化》课程，给学生全面的民族传统文化教育和熏陶。一年多来，《中华优秀传统文化》课程组还组织 10 次，共 200 多学生参观民间工艺制作，参加非遗文化展演、学术讲座、诗词及小说讲座、惠州市作家作品交流会、东坡文化节等，激活第二课堂，拓展学生的眼界，增强对地方文化的了解和对传统民俗的兴趣。为激发学生对中国传统节日的认同感，学校人文基础学院分别组织了“月圆颂风雅，馨意吟中秋——2018 年中秋诗会”和 2019 年的网络中秋诗会，诗会以中华民族节日传统活动为内容，让学生过一个文化特色浓郁的中秋节。2019 年端午节期间，组织部分学生写作节日诗词，

共同品尝粽子，铭记祖先节日传统。三次诗会共得师生作品 50 项，进一步提高了学生的文化素养。同时，充分发挥公共艺术教育中心作用，根据学生认知水平和心理特点，探索、创造具有时代特征、校园特色和学生特点的美育活动形式，充分发挥我校公共艺术教育课程在校园文化建设中的作用，形成充满活力、富有效率、更加开放、有利于科学发展的美育课程活动形式。

学校在人文素质教育方面主要经验如下：

一是统筹设计，课程先行。课程奠基，夯实基础。

二是平台构建，活动辅助。结合地方文化，彰显院校风采。

三是院社联动，以点带面。与文学社、汉服社、书画社构建指导关系，带动校园文化建设。

四是引进专家，专兼结合。公共艺术教育中心邀请惠州仲恺高新区京剧协会主席采取定期授课的方式来校推进中华优秀传统文化《京剧》的教学工作。

五是创新考核，展示美育成果。2019 年 7 月 3 日，学校举行了以弘扬中华优秀传统文化为主题的 2018-2019 学年公共艺术通识课程教学成果展。展演设书画、摄影作品展览和文艺演出两大项目活动，涉及 20 个课程、19 位教师，630 位学生。

3.8.2 “东平窑”教学基地

惠州东平窑始烧于北宋年间，是北宋广东三大民窑之一。作为具有东江特色的文旅项目，是培育传统艺术文化、宣扬工匠精神的优

良教学环境，目前东平窑除日常生产运营意外，还积极拓展基地课外讲堂，培养学生的劳动热情，从中学习技艺知识，陶冶情操。成为了惠州市文化旅游的一张重要名片。

学校自 2017 年开始，以学术交流为契机邀请东平窑陶瓷艺术研究院院长余小伦先生为学校客座教授，并成立东平窑实践教学基地，在合作此期间，我校各艺术类专业学生分别赴东平窑进行陶艺创作与实践，在余小伦教授的指导下，学生既开阔了视野，又参与了完整的创作过程，让学生切身体会了陶瓷文化的传承与创新。同时带领学生多次参与惠州市文化广电新闻出版局主办的文化惠民大讲堂，进一步了解传统文化与陶瓷的关系和发展历史。



图 3-22：学校师生赴东平窑学习交流



图 3-23：学校师生参观东平窑与参加惠民大讲堂（东平窑文化讲座）

3.8.3 艺术类专业校外采风

为了提高艺术修养和审美能力，提高对艺术的理解和感悟，2019 年学校建筑与艺术设计学院艺术类专业组织了赴安徽黄山、湘西连城、凤凰等地艺术采风。本次采风从人数、专业覆盖、采风（写生）类型、范围种类等方面皆为学校成立以来规模最大的一届。学校从安全教育、专业教学、后勤保障等多个方面做了充足的准备和预案。为了开展好专业采风活动，学校建筑与艺术设计学院做了精心准备，一是召开采风实习动员大会，进行安全教育，落实安全、纪律、教学和管理等采风出行要求。二是学院党政领导亲自参与，并选派了经验丰富的专业教师作为指导教师和学生一起采风，为学生作示范并解疑释惑。确保了艺术采风实践活动的圆满完成。此次采风活动组织严谨、教学专业，得到了当地兄弟院校和艺术同行的肯定，学生通过专业采风实践活动，拓宽了视野，积累了素材，为后期的专业学习提供了新的创作灵感。采风结束后，学生们撰写了采风报告，制作了以采风见闻为灵感的系

列作品，并进行了成果展示，通过采风教学实习，达到了一树百获的效果。



图 3-24：2019 年建筑与艺术设计学院采风合影

3.9 志愿者服务

学校大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，响应团中央的号召，将志愿者精神深入贯彻到青年学生群体中，以激励和引导青年学生积极向上，乐于助人，为建设现代化国家贡献自己的青春和力量。学校志愿服务团队大力推进学校志愿服务行动，建设整洁、文明、和谐的校园、社区、街道环境，同时引导广大团员青年以实际行动践行科学发展观，走出校园，走进社区，展现惠州经济职业技术学院学子风采，帮助同学们认识社会、了解社会，促进就业。同时，学校也积极参与市委宣传部、市文明局、团市委、市志愿者联合会组织开展的志愿服务活动，继续积极深入开展大学生暑期社会实践活动项目，以求达到服务社会的目的，同时也培养志愿者们的社会责任感。

表 3-7：2019 年志愿者活动一览表

序号	活动名称
1	“中国梦·雷锋美”志愿服务活动
2	“关爱老人，志愿我先行”护理院志愿服务
3	“走进社区，关爱孤寡老人”——马安镇老年人综合服务中心志愿服务
4	“yi 在校园”——校园义卖节
5	和平直公益课堂
6	校园慢递活动
7	“地球熄灯一小时”活动
8	启扬星空活动
9	惠州市科技馆志愿服务活动
10	校园义扫活动
11	“衣旧暖心，温暖冬季”暖心捐衣活动

3.10 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	
13718	惠州经济职业技术学院	1	就业率	%	93.57	99.11
		2	月收入	元	2891.74	3334.54
		3	理工农医类专业相关度	%	87.69	88.01
		4	母校满意度	%	95.25	96.20
		5	自主创业比例	%	0.06	0.08
		6	雇主满意度	%	98.37	96.17
		7	毕业三年职位晋升比例	%	92.00	93.50

3.11 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注		
13718	惠州经济职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	2192	3787			
		2	教书育人满意度		—	—	—		
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	2566	2773		
				满意度	%	90.57	89.40		
			(2) 课外育人	调研人次	人次	2566	2773		
		满意度		%	92.22	90.16			
		3	课程教学满意度		—	—	—		
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	306	159		
				满意度	%	90.68	86.70		
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	165	144		
				满意度	%	91.04	88.00		
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	825	1420		
		满意度		%	94.00	90.14			
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—		
			(1) 学生工作	调研人次	人次	2566	2773		
				满意度	%	92.70	90.44		
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2566	2773		
				满意度	%	91.11	89.97		
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	2566	2773		
		满意度		%	72.29	70.08			
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	1820	650		
		6	学生社团参与度		—	—	—		
			(1)	学生社团数		个	38	38	
				其中：科技社团数		个	6	6	
			(2)	参与各社团的学生人数		人	1489	470	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。
		其中：科技社团学生人数		人	267	73			

4 教学改革

4.1 专业设置

学校依据地方企业、行业、产业与社会经济发展需要，逐步调整专业结构。共开设投资与理财、工商企业管理、物联网应用技术、跨境电子商务、广告设计制作、汽车检测与维修技术、旅游管理、建筑工程技术、机械设计与制造等9个专业大类中的45个专业，形成了与区域产业分布相匹配的专业布局。

九个专业大类



图 4-1：学校专业大类

4.2 贯彻实施“行动计划”，提升人才培养质量

为贯彻实施《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》（简称《行动计划》），学校通过实施“招生培养模式改革”、“专业、课程提质推优”、“产教融合、校企合作”、

“教师能力提升”系列行动计划，落实我省职业教育扩容、提质、强服务。

4.2.1 实施招生培养模式改革行动计划

为开拓招生渠道，培养生源，学校开展中高职贯通三二分段人才培养合作与“现代学徒制”试点招生。组织与我校中高职贯通三二分段人才培养合作学校河源理工学校、陆丰市第二职业技术学校、惠州市宝山职业技术学校、惠州市仲恺技工学校、惠州市理工职业技术学校、惠州市艺术职业技术学校、惠州市工贸技工学校召开中高职贯通三二分段人才培养研讨会，加强双方专业负责人的沟通交流，做好2019级中高职贯通三二分段招生工作，制订人才培养方案与转段考核方案，加强转段考核课程的转段考核管理工作。目前学校8个专业已与7所学校共开展了21个合作专业试点，合作中职学校2019年共招生1105人，已制订完成21个合作专业的人才培养方案与转段考核方案。

学校积极推进现代学徒制试点工作，2019年2月学校工商企业管理、物流管理专业获批“广东省第四批现代学徒制试点项目”，项目获批后，学校给予高度重视，与合作企业TCL王牌电器（惠州）有限公司共同组建了学徒制试点项目领导小组积极推进项目落实工作，与企业技术人员探讨制定现代学徒制试点班人才培养方案，根据企业岗位设置情况对学徒（学生）在知识、技能方面的要求确定了专业课程的设置。



图 4-2：中高职贯通三二分段人才培养研讨会

【案例 4-1】校企精准对接，现代学徒制下的智能制造班线长人才培养模式

学校本着服务本土企业的教育理念，与惠州当地的支柱企业 TCL 共同探讨出了一套符合企业人才需求的智能制造班线长培养模式。学校与 TCL 王牌电器(惠州)有限公司正式签约共同建立现代学徒制班，首期方向“班线长&物流高级技师”。2019 年 2 月 26 日正式通过广东省教育厅审核，成为第四批现代学徒制试点。2019 年 9 月 24 日 43 名现代学徒制试点班学生在 TCL 液晶产业园举办拜师仪式，惠州电视台新闻进行采访播出。学生的培养按照“双主体办学，学生双身份，双环境交替，双导师指导”的原则进行，在教学设计方面，全面按照 TCL 培养班线长的方式，以技术型班线长、管理型班线长、精益型班线长作为三个核心教学模块，切合企业实际进行人才的培养。2019 年 10 月基于 TCL 现代学徒制的模式，又与深圳金丰易居置业有限公司达成了“房地产销售主管”的现代学徒制培养意向，确定了市场营

销方向的现代学徒制班级，为学校未来的人才培养模式创新，做了有益的实践，打下了坚实的基础。



图 4-3：TCL 王牌电器（惠州）有限公司现代学徒制班开班仪式

4.2.2 实施专业、课程提质推优行动计划

学校以专业、课程提质推优作为提升教学水平的重要抓手。为进一步加强专业建设，提高人才培养质量，建设一批优势明显、特色鲜明、教学质量高、具有社会竞争力和社会效益的品牌专业，学校出台了《惠州经济职业技术学院关于进一步加强专业建设的若干意见》及相关配套制度，专业建设成效明显。市场营销专业于 2019 年通过省高等职业教育重点专业建设项目验收，成为我校第一个省级高职教育重点专业。2019 年 12 月会计与计算机网络技术专业申报省高等职业教育二类品牌专业建设项目获得通过。2019 年继续开展校级品牌

（培育）专业建设工作，确定了物流管理、服装与服饰设计、汽车检测与维修技术专业为2019年校级品牌（培育）专业建设项目。在品牌专业建设的基础上，通过强强联合、优势互补、示范带动使专业共建共享、协同发展，开展了校级专业群建设工作，围绕电子信息产业链以物联网应用技术专业为核心，充分融合计算机网络技术、计算机应用技术、软件技术和智能产品开发等专业组建物联网应用技术专业群；围绕跨境电子商务技术和服务领域，按行业技术基础，充分融合电子商务、国际贸易实务、商务英语、大数据技术与应用等专业组建跨境电子商务专业群；围绕现代商务服务业和金融业，以投资与理财专业为核心，充分融合互联网金融、会计、财务管理、移动互联应用技术专业组建投资与理财专业群；围绕区域智能制造服务新业态新要求（智能家电与智能终端制造），以工商企业管理专业为核心，充分融合市场营销、物流管理和中小企业创业与经营等专业组织工商企业管理专业群。

表 4-1：品牌专业与专业群一览表

序号	专业(群)名称	类别	通过验收/立项时间
1	市场营销	省重点专业	2019年2月
2	会计	省二类品牌专业建设项目	2019年12月
3	计算机网络技术		
4	物流管理		
5	服装与服饰设计	校级品牌专业建设项目	2019年12月
6	汽车检测与维修技术		
7	投资理财	校级品牌培育专业建设项目	2019年12月
8	工商企业管理		
9	软件技术		
10	物联网应用技术		

11	电子商务		
12	商务英语		
13	广告设计与制作		
14	数控技术		
15	投资与理财	校级专业群建设项目	2019年6月
16	工商企业管理		
17	物联网应用技术		
18	跨境电子商务		
19	广告设计与制作		
20	汽车检测与维修技术		
21	旅游管理		
22	建筑工程技术		
23	机械设计与制造		

【案例 4-2】品牌培育——学生就业的有力助推器

学校财经学院会计专业始建于 2005 年，已有 14 年的发展历程。会计专业定位为高职特色教育，立足惠州，服务粤港澳大湾区，以“基础扎实、口径拓宽、注重应用、提高素质”为培养目标，围绕“专业+企业”“专业+行业”“专业+学院公司”的人才培养模式开展专业建设，申报 2018 年省高等职业教育二类品牌专业建设项目获得通过。

会计专业以“2321”为立足点，站在行业发展的前沿，构建师资培养、学生实训、社会服务的真账实操实践教学体系，打造理实一体、校企零距离对接的创新型财会人才培养基地。

①“2”个平台——依托“汇达和金财互联”、以“会计精英班和会计协会”为主的学生实践服务平台。

②“3”个一体化——践行“校企一体化”；“师资培养、学生实训、企业服务一体化”；“理实一体化的教学导向”。

③ “2”个增强——达到“学生实践技能明显增强”；“学生就业质量明显增强”的教学目标。

④ “1”个调整——以市场人才需求为导向的动态调整。



图 4-4：“会计精英班和会计协会”实践活动

【案例 4-3】认知专业岗位，提升专业技能

财经学院近年来一直致力于高职财经专业各门课程的改革，在普通课程中邀请行业协会、企业高管共同参与教学，让同学们提前在学校了解行业动态、专业岗位能力、企业人才需求等等，“零距离”接受专业技能的提升，实现毕业就能无缝对接就业岗位。金融系邀请联讯证券股份有限公司惠东营业部总经理助理谢朝晖博士为 2018 级互联网金融 1 班和 2017 级会计 1 班的同学开讲《证券投资分析》课程。谢朝晖博士结合自己的经历从财务自由、复利计算公式、挣钱的三种方式、牛熊周期四个方面详细介绍了证券投资的乐趣，把同学们带入别开生面的课堂。从投资三要点、拿闲钱来证券投资，不拿应急的钱和保命的钱来证券投资、如何增加财富、主要投资品种、主要投资工具及其特点、如何选择投资标的七个方面向各位同学详细解释如

何证券投资。谢博士把从业经验、行业发展、企业岗位胜任能力、企业需求融入教学，详细解答同学们的每一个问题，同学们都觉得受益匪浅，收获了满满的干货。



图 4-5：联讯证券股份有限公司惠东营业部总经理助理谢朝晖博士授课现场

学校致力于打造一批精品在线开放课程，落实全面育人。2019年6月，组织校内外专家对2017年6月立项建设的27门校级精品在线开放课程进行验收，7门课程验收结果为“优秀”，20门课程验收结果为“合格”，获发校级结项证书。

表 4-2：2019 年校级精品在线开放课程验收结果

序号	课程类别	课程名称	课程负责人	教学单位	验收结果
1	一类课程	单片机原理与接口技术	龚利英	信息工程学院	优秀
2	一类课程	计算机网络基础	李观金	信息工程学院	优秀
3	一类课程	动态网站开发与设计	林龙健	信息工程学院	合格
4	一类课程	现代轿车维护与检修	徐春	汽车与机械工程学院	合格
5	一类课程	配送管理实务	林世鹤	工商学院	合格
6	一类课程	VBSE 财务综合实训	王宏道	财经学院	合格
7	二类课程	大学生心理健康教育	王会礼	马克思主义学院	优秀
8	二类课程	软件建模技术	高科华	信息工程学院	优秀

9	二类课程	外贸单证与函电	林继玲	外国语学院	优秀
10	二类课程	英语语音	潘小燕	外国语学院	优秀
11	二类课程	版式设计	胡丽丽	艺术设计学院	优秀
12	二类课程	Android 项目开发	马静	信息工程学院	合格
13	二类课程	国际贸易实务	袁照稳	工商学院	合格
14	二类课程	英语 1	黄文星	外国语学院	合格
15	二类课程	数控机床电气控制	郑善东	汽车与机械工程学院	合格
16	二类课程	经济法实务	陈宏寿	工商学院	合格
17	二类课程	塑料模具制造实训	刘昌鹏	汽车与机械工程学院	合格
18	二类课程	汽车销售技法	蒋景葵	汽车与机械工程学院	合格
19	二类课程	应用文写作	陈晓红	人文基础学院	合格
20	二类课程	三维建模	邱熠辉	艺术设计学院	合格
21	二类课程	图形图像处理	万振杰	信息工程学院	合格
22	二类课程	HTML5 网页设计	龚电花	信息工程学院	合格
23	二类课程	毛概论	李洪梅	马克思主义学院	合格
24	二类课程	武术太极拳教学	李训宇	体育学院	合格
25	二类课程	经济学基础	张学青	工商学院	合格
26	二类课程	留学业务咨询	郭苏	外国语学院	合格
27	二类课程	基础英语	方慧英	外国语学院	合格

4.2.3 实施“产教融合、校企合作”行动计划

2019年，学校紧扣“产教融合、校企合作”育人的核心理念，与企业融合在“双元”育人领域的一体化培育机制上进行了较深层次的探索和实践，实现了企业需求侧和教育供给侧各要素的融合。校内建有以数控专业为代表的雷博尔自动化系统机械加工中心、以信息工

程技术专业为代表的真维斯 IT 创新中心、以电子商务专业为代表的雨人电商实训基地、以汽车维修与检测专业为代表的长青汽修与卡斯变速箱专修工厂等为产教融合合作服务地方发展、开展技术研发、服务行业企业、服务专业教学的教学联合体。学生在校内即可零距离与企业一线生产力接触。通过与企业签订人才培养协议，在专业课程的学习中由企业导师和专任教师手把手传授理论基础、实操经验、技术创新等教学内容，在就业质量与行业认可度上有了较大的提升。

【案例 4-4】 产教融合，创造完整的一站式电商生态服务

近几年，我国电子商务发展迅猛，不仅创造了新的消费需求，引发了新的投资热潮，为“大众创业、万众创新”提供了新空间，而且电子商务正加速与制造业融合，推动服务业转型升级，催生新兴业态，成为经济发展新的原动力。为解决电子商务产业市场需求人才的痛点，惠州经济职业技术学院信息工程学院与深圳前海雨人供应链管理有限公司携手合作，共建“雨人电商实训基地”，实训基地主要有四大功能：一是承担专业课程的开发实践，实现电商孵化目标；二是与学校教师共同研究开发适应学生的课程；三是根据市场脉搏为学生设置具体岗位实践，让学生以更强的专业能力进入社会；四是与师生共建团队服务地方经济。该基地目前有 7 位企业工程师、6 位专业教师以及每年接纳 30 人左右实习生，已实现 2000 多万销售额。



图 4-6：电商实训基地师生团队奋战双十一



图 4-7：企业摄影师指导学生拍摄作品



图 4-8：电商实训基地创客空间

表 4-3：电商实训基地 2016~2017、2017~2018、2018~2019 学年成果统计

项目	2016~2017	2017~2018	2018~2019
接受顶岗实习学生数	20	30	35
接受毕业学生就业数	5	5	6
共同开发课程数	3	4	4
共同开发教材数	1	1	2
支持学校兼职教师数	6	6	6
共同完成课题数	1	1	1
省级以上竞赛获奖数	2	3	2
为学校投入或捐赠设备总值	2 万	260 万	2 万

表 4-4：电商实训基地合作教材

教材名称	出版社	出版日期
《Photoshop 平面设计项目式教程》 (ISBN: 9787302394327)	清华大学出版社	2016. 09
《中国式内容营销》 (ISBN: 9787121349843)	电子工业出版社	2018. 09
《新媒体运营》 (ISBN: 9787121379383)	电子工业出版社	2019. 12
《新媒体视觉》 (ISBN: 9787115515520)	人民邮电出版社	2019. 07
《电子商务概论》 (ISBN: 9787517078746)	水利水电出版社	2019. 08

表 4-5：电商实训基地省部级课题及横向课题

横向课题		
序号	项目名称	项目来源
1	TCL 电视旗舰店 618 电商实训项目策划	惠州酷友网络科技有限公司
2	TCL 官方旗舰店双十一电商实训项目策划协议	惠州酷友网络科技有限公司
3	TCL 品牌天猫双十一营销策略构建与研究	惠州酷友网络科技有限公司
4	TCL 智能家居天猫旗舰店建设方案	惠州酷友网络科技有限公司
5	TCL 洗衣机天猫旗舰店建设方案	惠州酷友网络科技有限公司
6	TCL 洗衣机品牌推广策划方案	惠州酷友网络科技有限公司
7	基于大数据的 TCL 公司跨境电商店铺运营策略研究	惠州酷友网络科技有限公司

8	TCL 酷友网络科技有限公司跨境电商运营研究	惠州酷友网络科技有限公司
9	TCL 惠州酷友网络科技有限公司微信公众号优化研究	惠州酷友网络科技有限公司
10	TCL 惠州酷友网络科技有限公司电商供应链优化研究	惠州酷友网络科技有限公司
省部级课题		
1	“互联网+”背景下基于 OBE-FC 的高职院校新媒体人才培养模式研究	2018 广东省信息技术类专业教学指导委员会
2	乡村振兴战略下广东省农村电商品牌提升对策研究	广东省普通高校创新人才类项目

表 4-6：省级以上师生竞赛获奖情况

大赛名称	学生/教师团队	奖项级别	主办单位
2018 大学生计算机设计大赛	何睿浩 黄沐升	省级二等奖	广东省教育厅
2017 年广东省高等职业院校暨全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能赛	黄泽浩、林俊源、刘晓清、翁泓	省级二等奖	广东省教育厅
2017 年广东省高等职业院校暨全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能赛	陈泽凡、陈鑫涛、章灿涛、何嘉盈	省级二等奖	广东省教育厅
2018 年获得全国高职院校信息化教学大赛省三等奖	刘琛、王静、殷佳玲	省级三等奖	广东省教育厅
2018 年获得全国高职院校信息化教学大赛省二等奖	高俊君、甘文婷、黄燕	省级二等奖	广东省教育厅
2018 年广东省高等职业院校暨 2017 年全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能赛	林源生，张尔琪，李芳、陈嘉琳	省级二等奖	广东省教育厅
2019 年获得广东省职业院校教学能力大赛省二等奖	王静、刘琛、万振杰	省级二等奖	广东省教育厅

4.2.4 实施教师能力提升行动计划

为打造一支具有较高职业技能和专业水平的“双师型”教师队伍，提升我校教师队伍建设水平，学校在教师能力提升方面做了一系列富有成效的工作：一是建立培养经费预算，全年培训经费总额 88 万元。在认真分析研究我校师资队伍现状的基础上，选择培训项目，实施精准培养。先后组织了“混合式教学培训、国内访问、国培项目”等系列培训活动。2019 年，参加培训的教师达 770 余人次；二是扎实推进我校教师学历提升计划，突出硕士学历研究生进修培养。首次开设学校教师考研英语辅导班，助力我校教师提高考研通过率。本次共有 37 位老师参加了辅导班学习；三是持续开展“双师型”教师培养工作。制订《教师参加企业工作实践实施方案（2020-2022 年）》，选派教师轮流到企业工作实践。选派 42 位教师参加暑期社会实践活动，其中 21 名教师通过“双师素质”认定；四是新修订《惠州经济职业技术学院教职员攻读研究生学历（位）管理办法（试行）》，增加了研究生进修培养资助金额以及全额发放在职进修教师的工资待遇，为教师学历进修提供了制度保障。

表 4-7：2019 年“强师工程”教师培训表

序号	培训项目	参与人数	备注
1	校内岗前培训	31 人	
2	新学期公共课	270 人	
3	国培	21 人	
4	教育技术培训	21 人	

5	混合式教学培训	142 人	
6	西湖科学讲坛	30 人	
7	师德培训	200 人	学习卡
8	国内访学	2 人	
9	考研英语辅导	37	
10	其他培训	17 人	
合计	771 人		

4.2.5 开展“惠经讲堂”系列讲座活动

为丰富教师知识结构，提高教学水平，学校举办“惠经讲堂”系列讲座活动，讲座主题包括教学管理、教学改革、课程建设、专业建设、教学学术等。2019年4月，学校邀请广州番禺职业技术学院财经学院专业带头人曾卉副教授以“品牌专业群创新建设规划与探索思路”为主题进行专题讲座，在专业建设、专业群创建、教学成果奖申报等方面为我校教师传授经验、提供建议。2019年11月，为进一步做好现代学徒制试点工作，学校邀请广东建设职业技术学院高职所所长赵琼梅教授来校进行专题报告。赵琼梅教授在听取我校已开展现代学徒制试点的专业负责人介绍试点工作开展情况的基础上，按照《广东省高职院校现代学徒制实施指南》及其附件《现代学徒制专业人才培养方案编制框架》、《学徒岗位能力课程大纲基本框架》等文件现场进行解读与答疑。活动现场参会人员与主讲嘉宾频频互动，进一

步深入探讨现代学徒制的办学要点,对我校今后开展相关工作有较好的指导意义。



图 4-9：惠经讲堂现场

4.3 落实“三教”改革，践行《国家职业教育改革实施方案》

学校将教师、教材、教法“三教”改革作为提升办学质量和人才培养质量的重要切入点。通过“赋能”教师提升素养能力，“升级”教材推动教材改革，“激活”教法推动教学改革。

4.3.1 教学能力大赛助力“三教”改革

广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛是全国职业院校技能大赛的重要组成部分，也是落实“三教”改革的重要支撑，对于创设优质课堂，加强“双师型”教师队伍建设，推动对接国家教学标准并结合实际开展教学，促进教师综合素质、专业化水平和创新能力全面提升起到积极作用。学校通过组织校级选拔赛、邀请专家点评指导、召开作品研讨会等多种形式，帮助教师把握作品主题、提升

作品质量。2019年,学校报名参赛的“教学设计”“课堂教学”“实训教学”三个比赛项目的23个作品,共斩获20个奖项,其中2个一等奖、7个二等奖、11个三等奖,综合获奖率为87%(大赛综合授奖率为60%),在参赛的民办高职院校中位于前列,充分彰显了我校教师扎实的教学功底和出色的职业素养。

表4-8:2019年全省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛我校教师获奖情况一览表

序号	赛项组别	获奖奖项	教学团队	作品名称
1	高职组教学设计	一等奖	潘小燕、李娴、林继玲	辨英语口语音,育交际才能——印度英语口语
2	高职组教学设计	二等奖	尹小娟、徐月香、张海涛	梦回姑苏,赏园林
3	高职组教学设计	二等奖	余庆泽、刘琦、毛为慧	搜索排前列 不“刷单炒信”——企业网站关键词精准设置三步法
4	高职组教学设计	二等奖	汪玉霞、宋天泉、赵林林	绩效反馈面谈 助力员工成长
5	高职组教学设计	二等奖	国娟娟、张双、毛慧	客厅空间色彩搭配
6	高职组教学设计	二等奖	李思茜、吴蔚霓、瞿蕾	待之以心,言之以礼——酒店入住接待日语
7	高职组教学设计	二等奖	王静、刘琛、万振杰	快人一步,闪亮出新——快闪型微信H5页面营销
8	高职组教学设计	三等奖	李贺、王奎玉、林广燕	厚植爱国之情,践履报国之志——爱国主义及其时代要求
9	高职组教学设计	三等奖	周永丰、吴金宏、肖国金	移动资讯小程序实现
10	高职组教学设计	三等奖	韩启生、沈顺玲、李剑辉	二维数组的应用之绘制像素图像
11	高职组教学设计	三等奖	陈晶晶、甘济平、李麒麟	楼梯构造设计
12	高职组教学设计	三等奖	马静、邝楚文、吴银婷	网页吸睛进阶术——网页布局的设计与实现
13	高职组课堂教学	一等奖	李洪梅、刘微笑、张书光	爱国主义的基本内涵
14	高职组课堂教学	二等奖	陈凯燕、叶旋燕、钟文霞	跨境电商:电子产品描述——以亚马逊为例
15	高职组课堂教学	三等奖	刘芸菲、黄文星、崔楚潇	Receiving Visitors (商

				务接待)
16	高职组 课堂教学	三等奖	吴研婷、乔晓华、张倩文	平面设计中修复、仿制系列工具的应用
17	高职组 课堂教学	三等奖	方程、朱莉、宋然	追梦青春--四四拍视唱及节奏律动
18	高职组 课堂教学	三等奖	李磊、李观金、刘军轶	数据魔方---分组查询
19	高职组 实训教学	三等奖	朱信、周永丰、吴研婷、吴金宏	物联网工程设计与实施
20	高职组 实训教学	三等奖	龚利英、李国谦、陈武发、彭业胜	数字频率计和蓝牙遥控小车的设计与制作



图 4-10：教学设计赛项和课堂教学赛项一等奖获奖团队

4.3.2 教材建设助推教学改革

教材是实施课程改革的重要载体。学校通过加强教材建设，推进教学改革：一是严格教材征订管理，做好教材选用工作。每学期组织多家优秀出版商来校进行教材展示，通过现场教材展示活动，教师直接翻阅教材，了解教材情况，对选好教材，提高教学质量打下基础；二是及时做好教材修改完善工作。要求各二级学院梳理教材有关内容，上交选用教材审核的报告，及时准确地做好教材修改完善工作；三是校企合作，及时更新实训教材内容。通过校企合作，共同制定反映行业企业新技术、新工艺、新流程、新规范的课程教学内容和教学标准，共同编写和开发符合生产实际和行业最新趋势的实训教材，使

教材内容保持较高的“技术跟随度”；四是加强境外原版教材审核工作，对教师选用我校未在省厅备案审查过的境外原版教材，教师需提供样书，经学校审核通过方可选用。

4.3.3 创新实践课堂推进教法改革

为了培养符合行业企业需要的高素质技术技能人才，使教学过程与企业生产过程相对接，学校创新实践课堂模式，建立企业课堂，引入VBSE（虚拟仿真社会）财务课程，转换教学场景，校企双师授课，教师变师傅，构建职业化氛围，与汇达会计合作，共建校内“会计实训工厂”，破解会计专业学生无法完成真账实操的难题。借鉴德国“双元制”职业教育的经验，在现代学徒制试点企业和校企深度合作企业，建设实体企业课堂，聘请企业教师，开展现代学徒制培养，满足跟岗实训、工学交替培养和顶岗实习的需要。



图 4-11：VBSE 实操场景

4.4 教学信息化

为更好地将信息技术与教育教学深度融合，适应师生对智慧校园的需求，提升学校的教学质量，学校将信息化教学管理平台建设列入我校 2019 年七大重点工作之一。

4.4.1 信息化教学管理平台建设

顶岗实习依托习讯云顶岗实习管理平台进行信息化管理日渐规范；得实、蓝墨云、超星尔雅等在线教学平台运行平稳，共计 100 门通识课和 50 门专业课程利用信息化教学平台开展网络教学、课程建设，实现网络课程建设、教学过程管理、作业、考试等教学环节的网络化，满足翻转课堂教学的需要，实现优质教学资源班班通；“得实在线教学平台”系统内注册教师总数 602 人，注册学生数 16893 人，教师累计上传各类教学资源总量 1,114.1GB，校级精品在线课程依托平台开展教学活动并同步完成课程建设工作，平台页面通过标注“星级”的方式直观展示课程建设成效，受到师生欢迎。



图 4-12：习讯云顶岗实习管理平台



图 4-13：得实在线教学平台

4.4.2 信息化辅助教学情况

共有 6380 人次尝试教学平台的在线考试。18-19 学年第二学期，有 17 级物流专业五门课和 18 级《基础英语 2》使用得实平台进行期末考试，18 级《大学英语 2》采用“优学院”网络学习平台进行期末考试，18 级《大学生心理健康教育》采用广东省考试中心推出的考试系统进行期末考试。录播室本年度累计录制 92 人次，拍摄时长 6335 分钟，制作成品视频 3818 分钟，录制比赛素材和参赛作品 78 次，拍摄时长为 4810 分钟，已制作完成视频 2677 分钟。辅助我校教师参加的省级微课比赛、信息化课堂等比赛均获得较好的名次。

4.5 教科研实现多项突破

学校注重内涵发展，积极推进人才培养模式改革，教科研成果不断显现，在省质量工程项目、科研成果、高级别项目立项、技术服务等方面实现了多项突破。

4.5.1 质量工程项目建设成果丰硕

学校教育教学质量工程建设在稳步推进中积蓄力量，经广东省教育厅公示公布的2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目予以认定或立项的项目共21个，包含二类品牌专业等7个大类。

表4-9：2018年广东省省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目评审情况一览表

序号	项目类别	项目名称	评审情况		二级学院
			通过评审	予以认定/立项	
1	二类品牌专业	计算机网络技术	通过评审	予以立项	信息工程学院
2		会计	通过评审	予以立项	财经学院
3	专业领军人才	林龙健	通过评审	予以认定	信息工程学院
4	大学生校外实践教学基地	惠州市银丰会计服务有限公司会计专业校外实践教学基地	通过评审	予以认定	财经学院
5		深圳金丰易居置业有限公司市场营销专业校外实践教学基地	通过评审	予以认定	工商学院
6		惠州酷友网络科技有限公司电子商务专业校外实践教学基地	通过评审	予以认定	信息工程学院
7		惠州市博罗县罗阳镇田牌村旅游管理专业大学生校外实践教学基地	通过评审	予以认定	旅游学院
8	高层次技能型兼职教师	高层次技能型兼职教师孙春江	通过评审	予以认定	建筑与艺术设计学院
9	大学生创新创业训练计划项目	金税代账工厂	通过评审	予以认定	财经学院
10		智能远程插座设计应用	通过评审	予以认定	信息工程学院
11		丝路邮报APP	通过评审	予以认定	工商学院
12		“澳根尼”特级初榨橄榄油e营销	通过评审	予以认定	工商学院
13		续蓝工坊	通过评审	予以认定	建筑与艺术设计学院
14		龙门农民画衍生品创新设计	通过评审	予以认定	建筑与艺术设计学院
15	校内实践教学基地	校企共建汽车类生产性实践教学基地	通过评审	予以认定	智能制造学院

16		商务英语专业校内综合实训中心	通过 评审	予以 认定	教育与应用外 语学院
17		IT 创新创业研发中心	通过 评审	予以 认定	信息工程学院
18	教育教学改革 研究与实践项 目	基于互联网+大赛的高职院校创新创 业人才培养模式研究	通过 评审	予以 立项	财经学院
19		基于创业训练的高职服装设计工作室 模式研究	通过 评审	予以 立项	建筑与艺术设 计学院
20		DQP+OBE 理念下物流管理专业人才培 养模式改革与实践研究	通过 评审	予以 立项	工商学院
21		基于 SPOC 的高职行业英语任务型教 学模式探索与实践--以计算机英语为 例	通过 评审	予以 立项	教育与应用外 国语学院

4.5.2 成果数量创新高

为有效提升学校教师科研能力和信息素养，举办了青年教师科研能力提升学术讲座，组建了 18 个科研创新团队，召开了学校科协成立大会，并充分发挥其作用，使之成为协调全校科研力量和对外联系的有力机体，营造良好的科研氛围。2019 年，教师科研成果数量达到 359 项，其中发表论文 197 篇，含 SCI 收录 4 篇，北大核心 7 篇；项目立项 34 项，结项 31 项；专利授权 32 项；初步教材（著作）11 部；横向课题结项 20 项，发表摄影、绘画、设计作品 8 项。



图 4-14：青年教师科研能力提升学术讲座现场

4.5.3 高级别项目立项取得数量上的突破

学校大力推动落实“创新强校”战略目标，着力推动科技创新和科研工作，努力创造优良的科研环境，在广东省普通高校重点科研平台和科研项目、惠州市哲社科项目数量上取得突破。2019年5月，根据《广东省教育厅关于公布2018年度广东省普通高校重点科研平台和科研项目立项名单（高职院校）通知》（粤教科函【2019】67号）和《关于2018年度广东省教育科学“十三五”规划项目立项的通知》（粤教科规办函【2019】2号），学校共有9个项目获得立项，其中特色创新类项目4项，青年创新人才类项目4项，教育科研类1项。在省级科研项目立项的类别及数量上，取得了重大突破。截至目前，这9个科研项目是我校近些年取得的标志性成果。

表 4-10：广东省普通高校重点科研平台和科研立项项目

序号	项目类别	项目名称	主持人
1	普通高校特色创新类 (自然科学)	基于平面纸样技术的横编针织女西装 产品开发与研究	马燕红
2	普通高校特色创新类	工业4.0下智能制造精益管理创新研	余庆泽

	(人文社科)	究	
3	普通高校特色创新类 (人文社科)	农村金融支持乡村振兴战略的长效机制构建	王宏道
4	普通高校特色创新类 (人文社科)	新媒体时代东江流域非物质文化遗产数字化保护及传承研究	林燕
5	普通高校青年创新人才类 (人文社科)	“互联网+”视阈下“双创、通、专”三育融合创新研究	李春燕
6	普通高校青年创新人才类 (人文社科)	宫崎骏动漫作品中的“母性”研究	马春兰
7	普通高校青年创新人才类 (人文社科)	基于服装数字化技术的内衣智能营销系统的构建与市场应用研究	贾雯
8	普通高校青年创新人才类 (人文社科)	乡村振兴战略下广东省农村电商品牌提升对策研究	黎夏克
9	“十三五”规划 教育科研	粤港澳大湾区背景下东江流域版画新语境探索	汪俊

表 4-11：惠州市哲社科项目

序号	课题类别	课题名称	课题负责人
1	重点项目	惠州创新型城市建设研究	高燕
2	共建项目	非物质文化遗产视阈下惠州客家古村落可持续发展研究	李海燕
3		产教融合培养商务英语创新创业人才的探索与实践	林继玲
4		乡村振兴战略下惠州农村电商品牌提升对策研究	甘文婷
5		金融支持惠州小微企业发展的政策研究	王宏道

4.5.4 技术服务开创新局面

学校大力开展技术服务，主动与地方政府、企业联手，建立以技术成果的突破性、带动性、转化率和社会服务实际贡献为导向的评

价体系，加强科研成果转化工作，力推优秀人才和优秀学术成果走向实践。2019年，我校教师为企业提供横向技术服务项目不断增加。截止2019年12月，受企业委托开展的技术开发、技术改进、方案策划等横向科研项目有20项，合同经费达到150.5万元。研究成果受到委托单位的好评。到账经费最多的一笔为肖建彬校长主持的项目，经费达到50万元，为历年来单笔到账数额第一；另外两笔27万元、25万元的横向课题到账经费来自信息工程学院与TCL集团合作的项目，项目有9名指导老师、283名学生参与，说明在学校中已经形成了科技服务社会和企业的良好氛围。

表 4-12：2019 年技术服务项目一览表

项目编号	项目名称	负责人	合作单位	合同金额 (元)
2019HX01	TCL 官方旗舰店双十一电商实训	黎夏克	TCL 集团	270000
2019HX02	跨境电商亚马逊平台运营研究项目	林继玲	日本 GS 有限公司	20000
2019HX03	双十一环境下快递人员需求与业务要求精准匹配分析	林世鹄	顺丰速运	7500
2019HX04	远距离电站智能管理控制系统项目的技术研发	徐春	伟能机电设备（深圳）有限公司	6000
2019HX05	联大环保进销存管理系统	邝楚文	旭日集团	38893
2019HX06	惠城区超高清视频产业、软件和信息技术服务业发展三年行动计划	邝楚文	惠城区科技工业和信息化局	50000
2019HX07	跨境电商营销推广研究项目	林继玲	日本 GS 有限公司	25000
2019HX08	政府投资项目：村（居）委“法制副主任”项目后评价	黄爱明	惠州市重大行政决策后评价工作委员会小组办公室、惠州市人民政府行政督促检查办公室	40000
2019HX09	TCL 天猫店活动海报建设方案	梁莹颖	惠州酷友网络科技有限公司	30000
2019HX10	TCL 集团微博的商业效应研究	甘文婷	惠州酷友网络科技有限公司	50000

2019HX11	基于岗位能力培养的高职电商专业美工设计人才培养模式研究---以TCL酷友为例	张珠明	惠州酷友网络科技有限公司	42000
2019HX12	河源中学实验学校改革发展方案包	肖建彬	河源霸王花集团（河源中学实验学校）	500000
2019HX13	基于东南亚市场的跨境电商独立站搭建研究	林继玲	深圳中田物流	35000
2019HX14	民办高职院校校企深度合作模型---物业管理行业人才孵化器实践研究	饶志平	广东碧桂园物业服务股份有限公司河源分公司	28634
2019HX15	集圈针织组织花型制版与设计	张泽军	惠州市辉尚服饰有限公司	20000
2019HX16	IT类项目管理系统	刘军轶		10050
2019HX17	小型冲压机研制、去毛刺模具研制、检具研制	刘昌鹏	惠州市智华能智能设备有限公司、惠州市宇东机电科技有限公司	50000
2019HX18	TCL酷友电商多渠道平台运营	黎夏克	TCL酷友	259200
2019HX19	多粉口腔医疗系统的研发	杨光	广东谷通科技有限公司	3000
2019HX20	IT类项目管理系统（二）	周永丰	旭日商贸有限公司惠州信息技术分公司	19560

4.6 教学诊改

学校持续开展内部质量保证体系诊断与改进工作，组建以学校内部质量保证体系诊断与改进委员会、诊改办公室，，制定了《诊改工作实施方案》，2019年，在全面落实建设年的各项任务中纳入诊改项目，建立常态化的工作机制和信息化管理平台，形成质量文化，推动诊改工作有序、高效的进行。

4.6.1 开展专业评估，整体提升专业发展水平

根据学校对加强专业建设，整体提升专业发展水平要求，为进一步做好专业建设，2019年学校开展了专业评估工作。本次专业评估指

标参照2018年省高职教育二类品牌专业建设项目评审指标，分为专业建设基础60分，专业建设内容40分。通过解读评估指标、二级学院自评、有关职能部分审核，完成专业评估数据统计排名，并从每个二级评估指标分析参评专业得分情况，形成学校2019年专业自评报告。根据专业自评结果组织召开了专业建设座谈会，并结合学校专业建设实际情况，研究制订了《惠州经济职业技术学院进一步加强专业建设的若干意见》，制定专业建设标准和流程，进一步厘定各专业的培养目标、核心素养和基本技能，为进一步加强专业建设，整体提升专业发展水平打下基础。

4.6.2 量化考核教学质量，不断提高教师教学水平

学校完善了教师教学综合评价体系，按照《惠州经济职业技术学院教师教学质量年度评估办法（试行）》对专任教师教学质量进行量化评估，2019年度“教学质量优秀”等级教师占比25%，推选先进教师作为典型，对全面提高教师教学水平起到积极的作用。

4.7 教学资源

4.7.1 开展智慧校园建设

学校不断提高校园信息化水平，加大投入和整合力度，积极构建融合、联通、移动的智慧校园，全面推进学校无纸化办公信息系统建设，加大校内外实训基地信息技术建设力度，提升教学水平与管理服务信息化水平。正式启用新OA平台、无纸化会议系统、实验室管

理系统等 3 个信息化平台，完成人事管理系统、基础设施管理系统等 2 个信息系统研发推广。

4.7.2 丰富馆藏文献建设

学校目前馆藏文献总量达 170 万余册，其中纸质图书 70.5 万余册，光盘、磁带 12155 万张（盒），电子图书 100 万册，中外文期刊 810 种，报纸 90 种，拥有“百链云图书馆”“超星-汇雅书世界”“超星读秀”“超星学习通”“超星期刊”“维普期刊（远程）”“服装特色数据库”“中科 VIPExam 考试学习资源数据库”“博看微刊”“《VERS 维普考试资源系统》”等 10 余个中外文数据库，逐步形成“纸质文献保核心，电子文献重覆盖，多种载体促保障”的文献资源保障体系，为教学和科研提供了强有力的保障。继续提升图书馆软硬件装备水平，持续优化馆藏结构，努力实现数字化、网络化、智能化的智慧图书馆建设转型。

【案例 4-5】集思广益促建设，建言献策谋新篇

图书与情报资料中心致力于为学校教学和科研服务，为了更深入地了解各教学单位对专业文献资源的需求，图书与情报资料中心举办了 2019 年专业资源建设座谈会。会议落实了肖建彬校长关于专业建设的指示精神，各二级学院领导、专家和专业老师为学校的专业资料建设献言献策。会后，图书与情报资料中心举办了“专业经典图书推荐”活动，得到了各二级学院专业教师的大力支持，共推荐专业经典图书 144 种，并写上推荐评语；图书与情报资料中心根据推荐书目

举办了专题书展，并且通过微信图书馆分专业开展了6期深度推广，邀请专业教师代言，引导学生阅读专业经典著作，线上线下联动取得实效。



图 4-15：2019 年专业资源建设座谈会现场及专业经典书展

4.8 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
13718	惠州经济职业技术学院	1	生师比	—	20.02	21.11
		2	双师素质专任教师比例	%	52.00	47.64
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.21	20.67
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	5781.62	5769.90
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	9.47	9.08
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.44	0.45
		7	地市级以上科技平台数	个	1	1
		8	教学计划内课程总数	门	696	748
	其中：					
		线上开设课程数	门	1	27	
		线上课程课均学生数	人	30.00	35.00	

		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ） 工科、农、林院校（ ） 医学院校（ ） 语文、财经、政法院校（√） 体育院校（ ） 艺术院校（ ）
--	--	---

5 服务贡献

学校高度重视“社会服务”，主动融入“中国制造2025”、“一带一路”国家经济发展战略、粤港澳大湾区建设以及惠州建成一流国内城市目标，构建开放、互助、共赢的产教融合模式，不断提升有研究基础、有技术含量、有社会需求、有显著成效的社会服务品质。积极开展科技创新、职业培训、社会服务和协同育人，以“强服务”为目标提高学校社会服务能力。自2004年创办以来，已为社会培养了十三届近3.3万高素质技术技能人才。

5.1 开展科研和系列培训，服务区域经济发展

学校致力于专业研究与粤港澳大湾区建设及惠州地区经济和社会发展紧密结合，提升学校科研服务社会能力。2019年，我校共有5个项目获得惠州市哲学社会科学规划2019年度立项，其中高燕的《惠州创新型城市建设研究》获得重点项目立项，李海燕、林继玲、甘文婷和王宏道的项目获共建项目立项。

表 5-1 我校 2019 年度惠州市哲社科规划立项项目

序号	课题类别	课题名称	课题负责人
1	重点项目	惠州创新型城市建设研究	高燕
2	共建项目	非物质文化遗产视阈下惠州客家古村落可持续发展研究	李海燕
3		产教融合培养商务英语创新创业人才的探索与实践	林继玲
4		乡村振兴战略下惠州农村电商品牌提升对策研究	甘文婷
5		金融支持惠州小微企业发展的政策研究	王宏道

学校积极通过与政府机关、企事业单位开展合作，承接各类社会考试及系列社会培训活动。2019年，承接财政局组织的初级会计职称考试、中高级会计师考试、注册会计师考试，承接司法局组织的法律职业资格考考试，承接ATA公司组织的税务师考试、全国导游考试、全国银行业考试、管理会计师考试、贝壳考试等，累计服务考生3.5万人次/年；承接阿里巴巴（中国）软件有限公司村淘送装一体化培训、惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司、惠州市德赛电池有限公司、惠州市工商联、惠州深能源、湛江税务局委托培训项目，累计培训5千人次。学校获得惠州市中小企业局授予“广东省中小企业培训示范基地”，ATA全美在线（北京）教育科技股份有限公司授予“ATA认证测评中心”，广州博蓄企业管理有限公司授予面向全国“公务员培训基地”。

表 5-2：2019 年度社会培训人

序号	时间	培训项目	人数
1	2019年3月	惠州市工商联内训	60
2	2019年4月	管理会计师考试（初级）	58
3	2019年4月	兴业岗位资格考试	39
4	2019年4月	PICC理赔员考试	75
5	2019年5月	初级会计师考试	7816
6	2019年6月	银行考试	1269
7	2019年7月	惠州市德赛集团培训	632
8	2019年7月	惠州深能源培训班	80
9	2019年8月	国家统一法律职业资格考试（客观题）	1745
10	2019年9月	中高级会计考试	8794
11	2019年10月	国家统一法律职业资格考试（主观题）	756
12	2019年10月	注册会计师全国统一考试	4712
13	2019年10月	银行考试	921
14	2019年11月	税务师考试	3350
15	2019年11月	全国导游资格考试	543

16	2019年11月	湛江税务总局	800
17	2019年3-12月	阿里巴巴农村淘宝送装一体化培训	3150
18	2019年7月-12月	阿里巴巴农村淘宝鉴定	350
合计			35150



图 5-1：我校组织各类社会培训现场

5.2 开展职业技能培训 服务当地产业转型升级

为助推产业转型升级，提升工人技能水平，人社部门对符合条件的企业开展内部培训，给予相应的专项资金补贴。学校通过多渠道、多形式开展职业技能培训，2018-2019学年完成企业员工职业技能培训共计101人，并考取了由惠州市人社局颁发的职业资格证书。其中，惠州市健和光电有限公司、惠州市金百泽电路科技有限公司PHOTOSHOP图形图像处理员56人；比亚迪电子（国际）有限公司数控铣工32人，乐金电子（惠州）有限公司汽车修理工13人。通过培训，企业员工的职业技能明显提升，对企业的发展注入了巨大的力量，同

时，企业获得因人员素质的提高带来的显著效益，产品质量和生产效率大大提高。

5.3 主动对接产业发展目标，服务“中国制造 2025”

学校按照《惠州市先进装备制造业发展“十三五”规划》重点发展中高端电子装备产业、智能制造产业、新能源汽车制造业、精密机械装备产业的目标，成立了智能制造学院，加快学校培养智能制造领域应用技术人员，设立了与区域经济发展精准对接的机械设计与制造、工业机器人技术、汽车智能技术、新能源汽车技术专业。与索尼精密部件（惠州）有限公司合作开设“索尼班”，培养设备管理人才；与汽车维修与配件行业协会、广东金力变速科技股份有限公司开展现代学徒制合作，共同培养适应现代企业发展的技能人才，共同探索实践

企业新型学徒制，共建产学实训基地；承办了由广东省计算机学会主办的“聚焦AI智慧物联”研讨会，与会专家分享了“视觉计算与人工智能的发展及应用”技术、“工业物联网技术与大数据平台应用分析”等最新的人工智能技术、展示了“基于物联网技术的AI人才培养模式探索与实践”、“人工智能教育解决方案”。研讨会的成功举办，为实现惠州市高等学校与物联网相关产业的更好的链接打下坚实的基础，将为粤港澳大湾区惠州周边物联网建设发展注入新鲜活力，推动高校产业在AI互联网+、AI物联网方面的深度合作。



图 5-2：“聚焦 AI 智慧物联”研讨会参会人员交流现场



图 5-3：我校与汽车维修与配件行业协会签订现代学徒制合作签约仪式

合作开设2017级智能制造订单班，招收40人。订单培养期主要分为相应专业基础理论培养、工学交替式岗位培养、生产实习三个阶段。韵升集团将挑选出优秀的工程技术师资，形成校企专业师资双向交流机制，实现师资互融互通，积极探索三维合一的人才培养模式。

【案例 5-1】精打细磨打造“惠经 1 号”，发扬工匠精神实现造车梦

暑假放假前夕，我校电动车制作小组成员利用周末时间，历经90多个日夜，从车架到动力系统再到整车落地，造就了我校第一台新能源观光车。智能制造学院师生在造车过程中，充分利用专业领域的各种优势技能，克服了底盘、车身的设计与制作、电器电路的设计与制作铺装、上路试车及安全性测试、防锈底漆涂装、车身刮腻子与喷漆、内饰和LOGO标志牌安装等造车流程实际制造中遇到的困难，发扬工匠精神克服困难，精益求精，终于完成了“惠经1号”的制作。“惠经1号”的成功诞生，实现了智能制造学院从“修车”到“造车”的突破，实现了智能制造学院师生多年来的“造车梦”。其次，“惠经1号”的诞生是一种精神的展示，在整个造车过程中，合计历时3个月，从无到有，从有到优，大家为一个共同

目标，集思广益，埋头苦干，见证了我校师生团结、和谐、务实的工匠精神。



图 5-4：“惠经 1 号”制造过程



图 5-5：“惠经 1 号”制造师生团队

5.4 创新人才培养模式，服务“乡村振兴”战略

为践行国家“乡村振兴”战略，促进乡村建设与发展，学校与博罗县罗阳街道办田牌村在充分磋商的基础上，就开展“乡村振兴”建设田牌示范村校村合作基地做了一系列富有成效的工作：组建乡村振兴战略研究中心，以田牌村为样本，面向全市开展实施乡村振兴战略的理论和实践研究，为惠州乡村振兴战略的实施提供新的思路和方法；

以学校的智力资源服务乡村的改造与协调发展，培养新型农旅人才；助力田牌村桉园山庄景区规划和申报3A级景区；指导田牌村建设示范村，完成广东省示范村建设任务。校村合作既为学校融入地方、服务地方提供了良好契机，也为田牌村的建设与发展提供了强大的技术支持，校村合作基地将打造出共建、社会共赢的新局面，进而把田牌村建设成为一个产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的示范村。



图 5-6：我校参与田牌村校村合作项目

5.5 开展技术研发，服务中小微企业

中小微企业为高职毕业生的主要就业去向,2019年，学校到中小微企业等基层服务的应届毕业生人数共计3219人。学校的人才培养以服务中小微企业为导向,积极与中小微建立合作共赢的平台，为企业

培养紧缺的高技能复合型人才，共同开展技术研发项目。

【案例 5-2】产教融合协同创新——数控技术专业与雷博尔自动化系统惠州有限公司

雷博尔自动化系统惠州有限公司为中日合资公司，企业参与数控技术专业的办学全过程，做到了“学工并举，协同创新”。与学校共同创建“雷博尔协同创新中心”，将学校专业技术教师及其他资源与企业现有技术资源进行组合，共同完成产品的研发任务。研发过程中，雷博尔自动化系统惠州有限公司投入设备、材料合计价值90余万元，“雷博尔协同创新中心”以现代制造技术为切入点，充分发挥教学资源优势，初步形成了从自动化设备研发设计、产品生产加工、企业管理一整套运作机制。依托雷博尔协同创新中心，结合申报“广东省工程技术研发中心”的契机，数控技术专业师生协同雷博尔公司的工程师，进行了手机壳自动打磨机、工业机械手、镜片自动组装机器的研制，并获得了32项专利及知识产权。通过与企业开展技术研发，提升了教师研发设计及加工技术能力，开阔了学生的眼界，缩短了社会和校园的距离。

表 5-3：合作研发的部分专利及知识产权

序号	专利名称	专利号
1	一种全自动数控打磨设备	ZL201310112534.9
2	一种全自动数控打磨设备	ZL201320160174.5
3	一种自动上下料机械手	ZL201520087312.0
4	一种镜片自动组装机	ZL20150135183.8
5	一种旋转吸附固定座	ZL2016 2 1015645.3
6	一种五轴联动数控抛光设备	ZL2016 2 1019995.7
7	一种六轴联动数控抛光设备	ZL2016 2 1013973.X

8	一种多轴联动数控抛光设备	ZL2016 2 1015764.9
9	一种六轴联动数控抛光设备	ZL2016 3 0449158.7
10	一种多轴联动数控抛光设备	ZL2016 3 0447120.6
11	五轴联动数控抛光设备	ZL2016 3 0447141.8
12	一种六轴联动数控抛光设备	ZL201610784733.8
13	一种多轴联动数控抛光设备	ZL201610779010.9
14	一种可快速拆装的抛光装置	ZL201721402831.7
15	一种抛光轮组件	ZL201721437086.x
16	一种多轴联动数控打磨设备	ZL201710192976.7
17	一种双位抛光打磨机床	ZL201720310796.X
18	一种多轴联动数控打磨设备	ZL201720311273.7
19	五轴联动和定轴加工智能识别系统后处理系统V1.0 (软件版权)	
20	一种双位抛光打磨机床	ZL201720310796.X
21	钻孔加工机构及其转盘式多工位组合加工设备	ZL201721927128.8
22	钩环加工机构及其转盘式多工位组合加工设备	ZL201721927890.6
23	旋转加工平台	ZL201820231932.0
24	攻牙加工机构及其转盘式多工位组合加工设备	ZL201721928332.1
25	外圆加工机构及其转盘式多工位组合加工设备	ZL201721928334.0
26	转盘式多工位组合加工设备	ZL201721927859.2
27	具有切换功能的打磨设备	ZL201721927871.3
28	抛光转盘传送机构及其多工位抛光设备	ZL201721927886.X
29	多工位抛光设备	ZL201721927911.4
30	手机中框打磨设备	ZL201721926721.0
31	抛光定位夹具及其打磨设备	ZL201811101604.X
32	手机中框抛光夹具及其磨削机	ZL201821545756.4

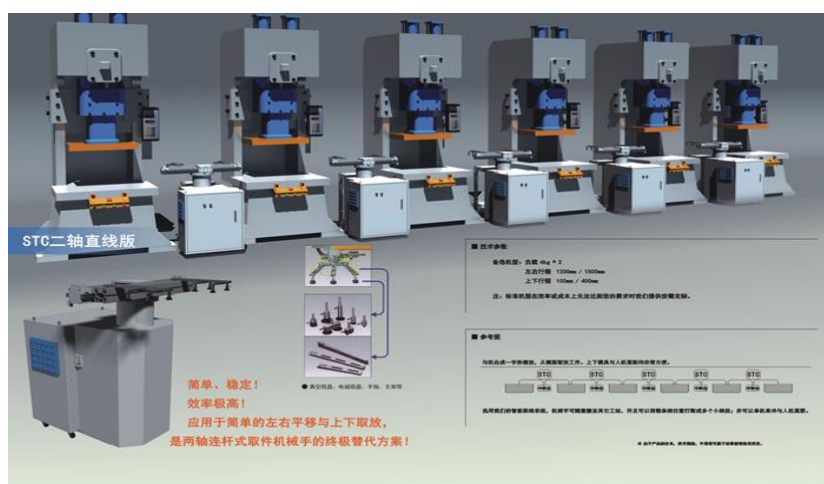


图 5-7：雷博尔与学校联合研制的机械手产品效果图

5.6 践行初心使命，服务“脱贫攻坚”国家战略

学校把精准扶贫、精准脱贫作为党建工作的重要内容和目标任务，以党的建设全面引领精准脱贫重点任务落实。通过携手社会各界帮助帮扶对象精准脱贫，开展大学生“三下乡”社会实践活动，为决胜脱贫攻坚不懈努力。

【案例 5-3】不忘初心，牢记脱贫攻坚使命——镇埔仔村扶贫项目

根据《惠州市新时期相对贫困村定点扶贫工作方案》的工作要求，学校肩负帮扶惠东县梁化镇埔仔村精准脱贫任务的重担，在教育教学设备更新、教育生活补贴、产业扶贫、医疗下乡、文化下乡等方面给予了极大帮助和支持：连续三年给梁化镇埔仔小学捐赠价值5万余元的30台台式电脑和配套电脑桌椅；给小学安装投影与投影仪等设备；对埔仔村小学生进行慰问、派发书包与文具；先后对埔仔村精准扶贫户的的大学生资助了3万元；2016-2019年新春均对埔仔村精准扶贫户进行慰问，发放慰问金共计64000元，以及发放花生油、大米、棉被等慰问品一批；为埔仔村引进了光伏发电等项目，建成了80千瓦太阳能分布式发电站；助力农民鲜玉米滞销共12800斤；捐赠价值4500元的空调2台给埔仔村党群服务中心；与惠州市第三人民医院，开展“埔仔梦，惠经情”医疗下乡送健康义诊活动，免费为400多名群众提供健康体检，发放爱心医药包近200份；开展“精准扶贫，暖乡音乐汇”暨中国第一“小八路村”开村典礼、“客家百家宴”大型主题活动。

学校在埔仔村开展扶贫工作顺利完成省扶贫办的考核，达到了省市制定的各项指标，圆满完成了三年脱贫的任务。



图 5-8：埔仔村扶贫现场合影

【案例 5-4】“圆梦启航”三下乡社会实践活动——义教篇

学校以“关爱青少年儿童，支教助力成长”为主题，组织大学生志愿者走进博罗县杨村镇星光村，开展形式多样的支教活动。为了充分拉近与小朋友们的距离，融入支教团队，特意举办了“开班仪式”。通过讲述《弟子规》，让小朋友们懂得在家、出外、待人、接物与学习上应该恪守的准则规范，懂得相互尊重、团结友爱的传统美德，引导孩子们建立正确的价值观，勇敢地追求自己的梦想，努力在每个孩子心中种下一颗希望的种子。通过开展“三下乡”实践服务活动中，学生志愿者深深地感受到肩上的责任，要学好基础知识，努力提升实践能力，在实际中进步，才能更好服务社会，回馈社会。



图 5-9：支教团队下乡支教现场

5.7 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年			
13718	惠州经济职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	10518	10973		
			毕业生人数	人	3284	3370		
			其中：就业人数	人	3073	3340		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	1308	1253		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	8	7		
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	3054	3219		
			D类：到500强企业就业人数	人	19	81		
		2	技术服务到款额	万元	67.61	108.12		
			技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	309.70	50.00		
		4	技术交易到款额	万元	67.61	108.12		
		5	非学历培训服务		人日	466	101	
			其中：	技术技能培训服务	人日	466	101	
新型职业农民培训服务	人日			0	0			
退役军人培训服务	人日			0	0			

		基层社会服务人员 培训服务	人日	0	0	
6	非学历培训到款额		万元	145.00	13.82	
		主要办学经费来源（单选）：省级（）		地市级（）		
		行业或企业（）		其他（√）		
		院校举办方（单选）：公办院校（）				
		省属公办（）				
		地市属公办（）				
		县区属公办（）				
		国有企业公办（）				
		民办院校（√）				

6 政策保障

6.1 政策落实

6.1.1 贯彻职业教育发展新思路，推进学校内涵提升

2019年是我国职业教育改革的元年，职业教育进入新的发展时期。中共中央、国务院印发了《中国教育现代化2035》，这是我国第一个以教育现代化为主题的中长期战略规划，是新时代推进教育现代化、建设教育强国的纲领性文件；中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022年）》，是加快推进教育现代化、建设教育强国的时间表、路线图；国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》（简称职教20条），对职业教育提出了全方位的改革设想，提出了深化职业教育改革的路线图、时间表、任务书，开启了职业教育改革发展的新征程；中共中央、国务院于2019年2月印发实施《粤港澳大湾区发展规划纲要》，进一步提升粤港澳大湾区在国家经济发展和对外开放中的支撑引领作用；为适应广东省区域经济发展需要，适应粤港澳大湾区建设规划需求，广东省人民政府办公厅印发了《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》（简称《行动计划》），《行动计划》的提出是广东省落实国家加快发展新时代职业教育战略部署的关键举措。

为学习落实上级重要文件精神，学校在企业工作平台新增设栏目【研修中心】，不定期发布上级重要文件和校长推荐文章，通过学习，

让全校教职工对国家、广东省职业教育发展规划及学校的办学理念和工作思路有了更加深入的了解，进一步明确了方向和责任。



图 6-1：学校企业微信【研修中心】

为深入学习贯彻习近平总书记关于粤港澳大湾区建设的重要指示精神，我校特邀深圳大学中国经济特区研究中心主任陶一桃教授担任主讲嘉宾，为我校教职工做《谱写教育奋进之笔，共绘粤港澳发展蓝图——粤港澳大湾区规划的理论现实意义》的主题报告会。陶一桃教授通过援引详实数据和具体案例，分析了粤港澳大湾区的发展基础及机遇挑战，深入浅出地解读了粤港澳大湾区建设的目标、定位和重点。主题报告会不仅展现了粤港澳大湾区发展的美好图景，同时对我校办学方向、专业设置、人才培养等方面有更多启迪，找准角色定位，为打造粤港澳大湾区努力贡献自己的力量。



图 6-2：陶一桃教授做《粤港澳大湾区发展规划纲要》主题报告会

学校通过教职工自主学习、集中学习等多种方式加强学习宣传，贯彻落实上级有关文件精神。确定了从推进骨干专业群建设、优化专业设置、教师能力提升、教学改革、教学成果展示、深化产教融合、加强校企合作等具体指标入手，加强学校内涵建设，提高教学质量及社会服务能力，助力学校实现创强目标。

【案例 6-1】贯彻职教 20 条，展示职教新风采

为落实全国教育大会精神和《国家职业教育改革实施方案》新要求，大力宣传我校职业教育改革发展成果，学校围绕“迎祖国 70 华诞，展职教时代风采”的职教周主题，策划、统筹并成功举办了 2019 年职业教育活动周系列活动。启动仪式当天，来自各兄弟院校、合作企业、优秀校友的代表及校内外师生共 5000 余人参与了 3D 打印、速写、花艺、点钞、汽修、茶艺、调酒、艺术书画等现场技能展示，观看了数控模具、师生自制纯电动车“惠经一号”、VR 智能设备等作品展示。当天晚上，艺术设计学院师生发布了 2019 届毕业生设计的 100 余套优秀毕业作品。5 月 10 日-17 日期间，各二级学院分别开展了学

生专业技能展示、开放校园、走进企业、为民服务、专业技能文化节、人才培养方案研讨会等6项专题活动。经统计，本次职教周参与人数达8500人次，展示了我校在人才培养、校企合作、社会服务等办学特色和成果，进一步提升了学校的影响力。



图 6-3：2019 年职业教育活动周剪影

6.1.2 贯彻落实组织机构设置改革新举措，提高管理效益效能

为充分发挥民办院校的制度优势，在组织架构、队伍结构、人员素质和工作状态等方面为学校发展提供人才和智力支撑，学校推行组织机构设置改革，开展定编、定岗、定责、定薪（简称“四定”）基础性工作，出台了《惠州经济职业技术学院机构、编制、岗位设置方案》，并根据“四定”工作精神，拟定了《专业技术人员主要岗位职责》、《职员制实施办法》等相关配套制度。探索建立职员制，建立机关行政人员职级晋升机制，解决职员薪级晋升问题，建设一支德才兼备、精干高效的管理干部队伍，充分调动管理人员的积极性与创造性；引进学科带头人，进一步加强高层次技能型兼职教师队伍建设；创新

绩效工资制度和教师工作量计算办法,真正实现收入分配与业绩贡献挂钩,全面调动教职工积极性,构建职能明确、高效有序的组织体系。

6.1.3 落实“三教”改革,做好人才培养方案制订工作

组织各专业按照学校要求完成2019级专业人才培养方案制订工作。2019级人才培养方案的编制重点,对比《高等职业学校专业教学标准》及省内外标杆专业、论证培养目标和专业核心能力、对应专业核心能力进行课程设置、加强专业建设指导委员会论证审核、增加《创新创业实务》公共基础课程等。

6.1.4 落实“课程思政”改革,做好“三全育人”工作

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕立德树人根本任务,以社会主义核心价值观教育为主线,以构建全员、全过程、全方位育人的思政工作格局为目标导向。学校从学生的学情出发,结合各专业的特点,在思政课教学中贯彻落实“课程思政”教育理念,深入挖掘提炼各类课程所蕴含的思政要素和德育功能,推动“课程教学”向“课程思政”转化、“专业教育”向“专业育人”转化,实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一,形成“思政课程”与“课程思政”同心同向的育人格局,思政教育与专业教育协同推进,取得显著成效。由马克思主义学院李洪梅、刘微笑、张书光三位教师组成的团队荣获2019年广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛“课堂教学”赛项一等奖;由李贺、王銮玉、林广燕三位教师组成的团队荣获赛项三等奖。同时,在广东省高校思想政治理论

课青年教师教学基本功比赛中，马克思主义学院的王奎玉、李贺老师分别荣获该比赛三等奖和优秀奖。

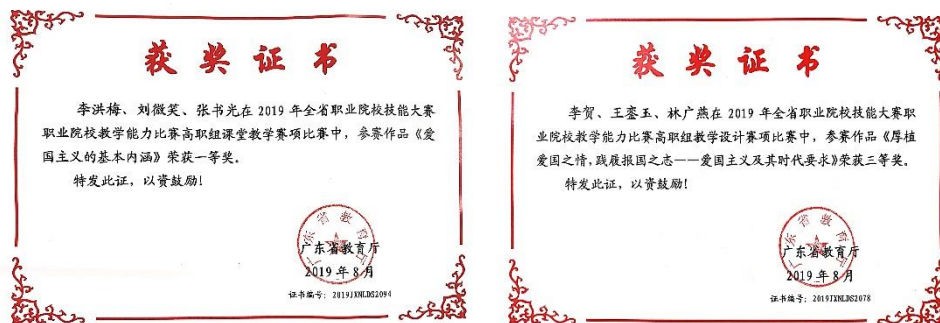


图 6-4：“课堂思政”获奖证书

6.1.5 落实“职教 20 条”，积极开展 1+X 证书制度试点工作

根据国务院印发《国家职业教育改革实施方案》（简称“职教20条”）要求和《广东省教育厅关于做好首1+X证书制度试点申报工作的通知》粤教职函【2019】95号文件精神，学校成立1+X证书试点工作领导小组，重点围绕服务国家和惠州本地需要、市场需求学生就业能力提升的物流管理、汽车检测与维修技术、建筑工程技术三个专业做起，启动1+X证书试点工作，加大这三个试点专业教学实训与培训考核基地的建设力度，加强师资队伍建设，促进教育培训质量全面提升，将1+X证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，推进“1”和“X”的有机衔接，提升职业教育质量和学生就业能力。学校积极提交了《惠州经济职业技术学院关于实施“学历证书+若干职业技能等级证书”试点工作方案》，分两批报了6个工种。

6.2 专项实施

6.2.1 奖助贷政策实施

学校国家助学贷款、国家奖助学金、建档立卡、应征入伍服务兵役国家资助等相关资助严格按照国家资助政策实施，做到精准资助。积极宣传，公平、公正、公开组织学生申请和评选，确保资金及时足额发放；在资金管理方面，制度健全、管理到位、操作程序规范，未出现资金管理事故；完备资助系列材料科学建档，规范装订，实行专人管理。

此外，为完善我校学生奖助体系，经学校董事会研究决定，设立学校奖学金、宏锋助学金，并获得由惠州市慈航公益协会捐助设立“慈航·青志联助学金”，旨在资助品学兼优的家庭经济特别困难的学生。

表 6-1：2018-2019 学年奖助贷情况

序号	项目名称	项目种类	奖助人数	奖助金额 (万元)
1	国家奖学金	奖学金	13	10.40
2	国家励志奖学金	奖学金	321	160.50
3	国家助学金	助学金	1646	438.395
4	学校奖学金	奖学金	1175	103.20
5	应征入伍服役国家资助	助学金	90	143.20
6	建档立卡学生资助	助学金	194	106.00
7	宏锋助学金	助学金	125	30.00
8	惠州市慈航助学金	助学金	20	6.00
9	国家助学贷款	助学贷款	639	510.00



图 6-5：助学金捐赠现场

【案例 6-2】“家校共联动 资助促育人”困难生家访慰问活动

坚持开展困难生家访慰问活动，是学校落实学生资助政策、搭建家校联动平台，落实资助育人工作的重要举措之一。多年来，我校一直坚持对家庭经济困难学生的走访慰问，深入困难学生村庄，走进学生家里，与学生家长进行沟通交流，详细了解学生家庭实际情况，与家长、学生亲切地唠家常，介绍国家贫困资助政策和学校资助体系，仔细询问他们的生活、学习情况，提出殷切希望，鼓励他们克服困难，在逆境中自强不息、刻苦学习，争取以优异的成绩，回报父母、回报学校、回报社会，学校决不让一个学生因家庭困难掉队。走访活动增进了学校和家庭的联系，对推进学校和家庭合作育人进行了有益尝试，为进一步完善、改进我院的资助育人体系，为学生的成长、成才提供更精准的帮扶起到了积极推动作用。

院的资助育人体系，为学生的成长、成才提供更精准的帮扶起到了积极推动作用。



图 6-6：学生处资助中心开展贫困家庭在校生走访和慰问活动

6.2.2 创新强校奖补资金实施

学校2018、2019年分别获得广东省财政专项资金下达90万元、40万元，共计140万元“创新强校奖补资金”。为保障“创新强校工程”计划顺利实施，提高资金使用效益，制定了《惠州经济职业技术学院“创新强校工程”专项资金管理办法(试行)》，明确资金用于体制机制改革与协同创新、品牌专业建设、教育教改、基础能力提升、管理水平提升、社会服务能力提升、对外交流与合作、自选项目等九大类“创新强校”相关项目建设工作。截止2019年7月，合计支出116.5807万元，资金结余23.4193万元。

表 6-2：2018—2019 年“创新强校工程”奖补资金安排表

序号	项目名称	项目内容和进度计划	预期绩效	资金情况（万元）		
				安排资金	已支出	结余
1	体制机制改革与协同创新	深化体制机制创新，培育校内协同创新平台	重点培育 2 个校内协同创新中心	18	18	0
2	品牌专业建设	开展第二批校级品牌（培育）专业申报、立项建设工作	建成第二批校级品牌（培育）专业	16	16	0
3	教育教学改革项目	立项 10 个教研教改项目	提高教师教研教改水平和质量	8	3	5
4	基础能力提升	1、教师队伍建设（1）引智工程（2）培英工程（3）工匠工程 2、信息化教学管理平台 3、专业教学资源库建设	教师队伍支撑现代职业教育发展的能力进一步增强；建设 2 个校级教学资源库；	8	8	0
5	管理水平提升	1、实施突出问题专项治理行动 2、实施学校文化育人创新行动 3、加强管理队伍建设提高效益 4、强化宣传工作 5、建立常态化的内部质量保证体系诊改工作机制 6、管理人员培训、学习、能力提升	学校管理队伍结构合理、配置科学	20	21	-1
6	社会服务能力提升	1、社会人员技能培训与鉴定 2、以校企合作形式参与企业相关工作 3、开展服务“乡村振兴”活动	培育 6 个“乡村振兴”计划科研合作项目	20	6	14
7	对外交流与合作	1. 提升学生国际学科竞赛能力 2. 建立学生海外学习（实践）基地 3. 加大学生国际交流力度 4. 搭建国际、境外科研合作创新平台	加强对外交流与合作，提高学校社会参与度和知名度	9	18	-9
8	党建与思政质量工程	1. 党建质量工程 2. 思政质量工程	打造党建、思政与业务工作相融合育人机制	10	8	2
9	科研创新与智库管理	1. 培育校级科技创新团队项目 2. 加强科协的服务和组织功能 3. 科研管理机制改革创新 4. 加强与行业（企业）政府机构的科技交流合作；	培育 10 个科技创新团队，为惠州市经济和社会发展提供智库服务	31	19	12
合计				140	116.5807	23.4193

6.2.3 惠州市高校科研专项资金实施

我校信息工程学院薛晓萍院长科研团队获得惠州市高校科研专项资金项目《惠州市物联网信息技术实验室》300万元资助，按照上级主管部门和学校的资金管理要求以及项目申报时的规划开展建设完成部分建设任务，获得专项资金支持。

表 6-3：惠州市物联网研发中心建设进度表

惠州市物联网研发中心建设进度表								
序号	建设内容	费用使用情况（截止到2019年9月）						
		数量	到账金额（万元）			支出金额（万元）		
			财政	校方	其它	财政	校方	其它
1	惠州市高校科研专项资金项目 专项资金到位 300 万		300.00					
2	项目考察			1.65			1.65	
3	物联网实训室建设费用			55.39			55.39	
4	物联网实训室设备款项					250.70		
5	研发和技术服务						60.00	
合计			300.00	57.04	0.00	250.70	117.04	0.00
	阶段性成果	社会效益						
1	广东省计算机协会主办物联网 人工智能高端研讨会	1 次						
2	惠州市物联网技术高校师资培 训班	29 人						
3	校企合作横向课题研究项目	3 项						
4	课题论文	2 篇						
5	学生实践	4752 人时						

6.3 质量保障

学校强化质量文化的顶层设计，稳步推进内部质量保障体系建设与整改，促进教学质量的全面提升。

6.3.1 全面推进内部质量保障体系建设与整改

为贯彻落实教育部和广东省教育厅关于高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作的文件精神，根据学校“十三五发展规划”完善学校内部质量保证体系的要求，组织各二级学院制订了学院内部质量保证体系诊断与改进实施方案。实施方案从组织体系建设、目标体系建设、标准体系建设、制度体系建设、质量文化建设等方面明确了工作目标和任务，并对诊改运行提出了要求，对内部质量保证体系建设与实施列出了进程表。学校各部门诊改工作职能分工以高职院校内部质量保证体系诊断项目参考表中的15项诊断要素为依据，学校各行政部门、教学单位针对诊改项目，落实诊改措施。具有“自主、自律、自查、自纠”基本特征的内部质量保障体系正在稳定推进。

6.3.2 实施两级督导工作制度

完善了学校二级教学督导队伍建设，落实校领导听课、督导听课全覆盖等制度，同时结合学生评教信息、企业反馈信息等全方位对教学各环节进行综合评价。2019年学校专、兼职督导听课总计913节，其中包括选修课、企业专家讲座。被听课教师（包括企业兼职教师）342人。被听课班级357个。

表 6-4：2019 年学校专、兼职督导听课情况统计

学院名称	听课节数	被听课 班级数	被听课 教师人数	备注
财经学院	105	39	61	
工商学院	66	30	42	
信息工程学院	64	41	51	企业专家讲

				座2场
教育与应用外语学院	140	63	61	企业专家讲座1场
创业文化学院	2	2	2	
智能制造学院	23	17	26	
建筑与艺术设计学院	83	60	53	外聘教授讲座5场
旅游学院	15	4	13	
马克思主义学院	28	45	12	
人文基础学院	24	42	7	
体育学院	——	14	14	
专职督导	363	——	——	
共计	913	357	342	

6.4 资金保障

6.4.1 学校办学经费收入情况

2019年度学校办学经费总收入18162.22万元,主要来源于学费收入、财政专项补助等方面,其中学费收入14644.5万元是学校办学经费的主要来源,占80.63%;财政专项补助1456.72万元,占8.02%;其他收入2061万元,占11.35%,如图所示。

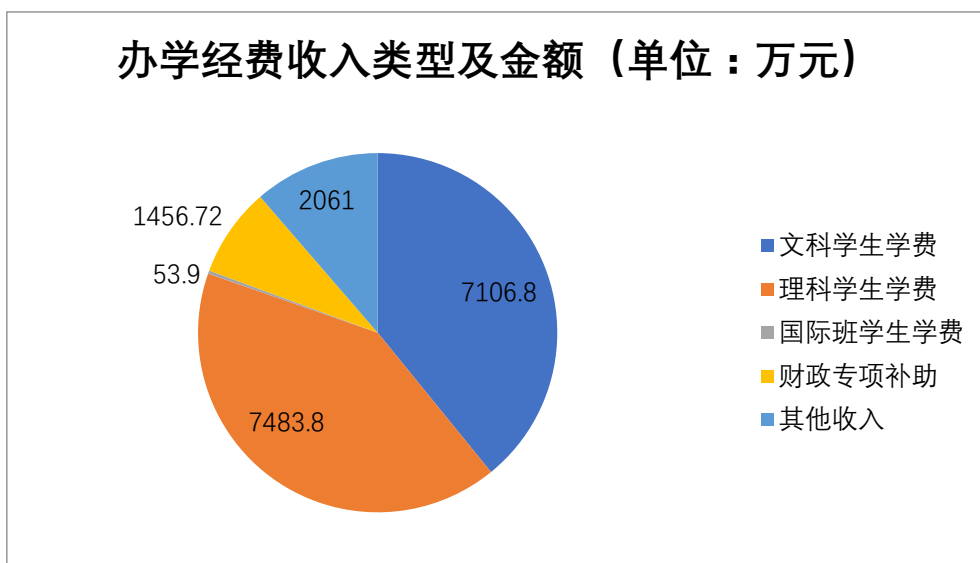


图 6-7：办学经费收入类型及金额示意图

6.4.2 学校办学经费支出情况

办学经费总支出12201.4万元，主要用于教学、设备耗材图书采购、师资建设、其他支出等方面，其中，教学支出2715.77，占22.26%；设备耗材图书采购836.91万元，占6.86%；师资建设支出325.72万元，占2.67%；其他支出（含工资）8323万元，占68.21%，如图所示。

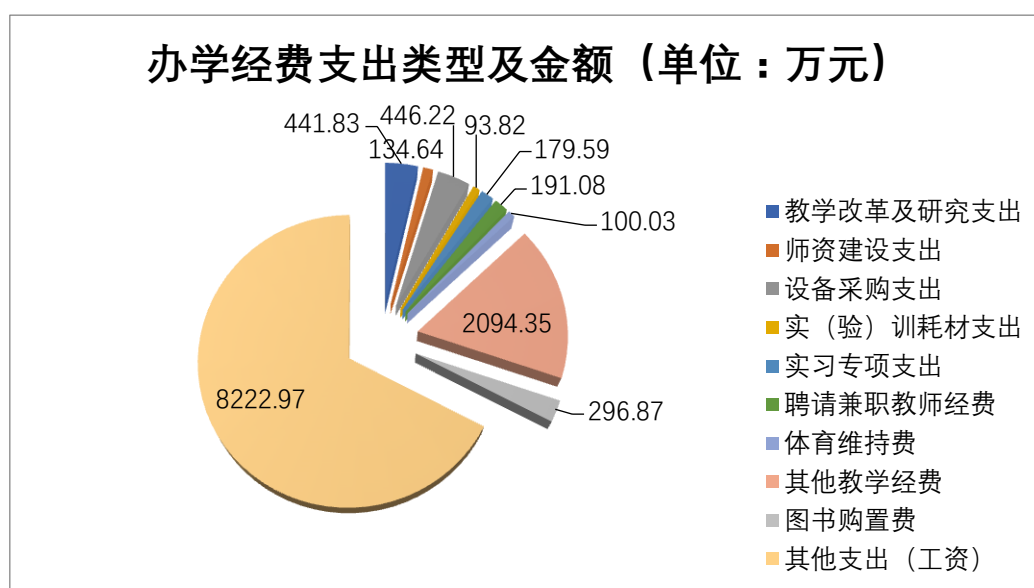


图 6-8：办学经费支出类型及金额示意图

2019年，学校新增教学科研仪器设备值347.12万元，其中，实训室建设投入194.06万元，用于建筑工程技术、环境艺术设计、会计电算化、信息电子、VBSE综合财务实训基地、创新创业公共实训中心的建设。

6.5 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年	
13718	惠州经济职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	923.27	1002.88	
			其中：年生均财政专项经费	元	0.00	0.00	
		2	教职员额定编制数		人	—	—
			在岗教职员总数		人	794	743
			其中：	专任教师总数	人	475	445
				专任教师年培训量	人日	1435	3178
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	0.00	0.00
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	39.67	43.50
		5	生均企业实习经费补贴		元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴		元	0.00	0.00
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴		元	0.00	0.00
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	25997.0 0	16229.0 0
			年支付企业兼职教师课酬		元	1301500 .00	1910800 .00
			其中：财政专项补贴		元	0.00	0.00

7 国际合作

7.1 探索“一带一路”合作育人模式

2015年，国家发改委等三部门联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》文件，我校依照文件精神大力发展国际化办学提升工程。联合“引进来”的深度校企合作，加快“走出去”之与印尼、日本等职业教育合作步伐，初步形成了以学校为主导，二级学院和优势专业为主体，教师和学生积极参与的多元化、重实效、国际化合作办学体系，办学水平和人才培养质量大幅提升。

2019年，学校教育与应用外国语学院与中外合资企业——深圳市中田物流公司签订校企合作；与日本札幌大学达成合作并输送多名学生前往深造；组织人员考察印尼总统大学，并获得30多个学费全免留学生名额。学校在践行“一带一路”工作中砥砺前行，仍在继续深化国际化育人培养模式。

【案例 7-1】札幌大学与学校开展访问交流活动

札幌国际大学创立以来已有40年历史，拥有短期大学部和4年制大学教育资质。短期大学部在保育和秘书教育等领域所取得了广泛的实际成绩，在北海道内得到了公认。

2019年3月札幌大学副校长泷元诚树副校长一行莅临我校交流指导。我校校长肖建彬，外国语学院党总支书记郭雅琴，以及国际教育

学院院长史汉生于行政楼410会议室接待了来宾，并举行了座谈会。会上，肖建彬校长与泷元诚树副校长进行了深入交流，高度评价了近几年学校与日本札幌大学保持良好合作关系，肯定了我校与札幌大学自建立友好关系以来定期开展的各种文化交流活动，期待今后两校文化交流层次更高更广阔。泷元诚树副校长也表示希望能与我校建立更多的合作关系，并探讨进行联合育人的可行性。

会议结束后，泷元诚树副校长观看了我校学生社团的跆拳道表演、日语专业学生的文艺表演与互动游戏，现场气氛热烈，两校学生之间的友谊也得到升华。

7.2 对外交流

7.2.1 弘扬传统文化与国际影响

近年来，随着经济全球化快速发展，我国的软实力迅速提升，中国的传统艺术文化与国际影响力收到世界各地的追捧。为此我校十分重视对外的影响与文化优秀文化与影响的传播。自2019年以来学校人文基础学院的杨子怡教授多次在《人民日报》海外版发表研究文章，如：《继承苏轼诗学精神，诗人应不忘世俗生活和民生困窘》《漫谈苏东坡的戒诗》等文章与诗词多篇，收到了海外读者的一致好评与认可。另外，在时政时事等方面，杨子怡教授也发表了多篇文章，如：散文《退也是一种智慧》评论《良知有颜色么》等，对外软实力的塑造贡献了一己之力。

7.2.2 粤港澳大湾区竞赛交流

2018年9月接广东省教育厅文件关于“广东省海洋与渔业厅《关于组织参加第五届粤港澳海洋生物绘画比赛的通知》”，惠经青年版画社积极组织参与大赛，由汪俊、毛永老师共同指导的学生创作的丝网版画作品：“万物生长”获得广东区公开组亚军，该竞赛于2019年2月17日在香港海洋公园举行颁奖仪式。



图 7-1：第五届粤港澳海洋生物绘画比赛获奖作品《万物生长》

7.3 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年	备注
13718	惠州经济职业技术学院	1	国（境）外人员培训量	人日	—	—	—
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	—
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	84	—	—

学院	4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
	5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	—	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
	6	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	—	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
		国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	
	7	国（境）外办学点数量	个	（该栏填写2018年及之前设立的所有办学点数）	（该栏填写2019年新设立的办学点数）	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。

8 面临挑战

近年来，学校在推进人才培养模式改革、促进学生成才、服务地方区域经济等方面均取得了一些成效，但离国家的发展战略，经济社会对高职教育的期待尚有一些距离，同时，随着职业教育改革的不断深化，学校也面临诸多挑战。

8.1 问题与挑战

8.1.1 高职扩招面临教学管理挑战

随着广东省高职招生改革的进一步推进，学校的生源结构呈现多样化（包括退伍军人、灵活就业人员，企业有提升学历意愿的员工），生源类型的不同给学校的教学安排、人才培养方案实施带来了极大挑战。

8.1.2 高水平专业群建设有待进一步加强

开展专业群建设工作是广东省“双高计划”的重要举措，学校依据区域产业结构的新布局，确立了专业群组群的基本逻辑和方向，启动了省级高水平专业群建设申报，接下来将对照建设定位、实施措施、建设方案开展建设，保证高水平专业群建设质量。

8.1.3 党组织力有待进一步加强

各级党组织把思想建设、组织建设、制度建设、作风建设和纪律

建设融入学校发展、岗位职责的深度还不够，党组织力有待进一步加强。

8.1.4 国际合作的渠道有待拓宽

学校在国际交流与合作方面还处于探索阶段，大多是依靠人际关系引进，项目启动速度较慢，合作层次还不够高，师生参与“一带一路”、粤港澳大湾区建设项目的渠道有待拓宽。

8.2 对策与展望

8.2.1 坚持“标准不降、模式多元、学制灵活”，确保人才培养质量

学校将从落实立德树人根本任务出发，加强扩招后的教学组织与管理，根据专业和不同生源特点，分类编制人才培养方案，积极开发工学结合课程，进一步扩大实践教学比重。打破传统学期界限，探索利用周末、寒暑假等时间，灵活编制教学计划并实施。紧贴企业岗位实际生产过程，开发基于真实生产任务的教学项目。采取灵活多样的考试和考核形式，突出过程性考核，开展多元主体考核评价。鼓励和引导各类学生参与“1+X”证书试点。

8.2.2 举全校之力做好高水平专业群建设

学校成立高水平专业群建设领导小组，将高水平专业群建设列入学校“十四五”专业群建设规划，以核心专业为引领，带动核心课程和教学内容的有序组合，凝聚起以专业带头人为引领的专业教学团队，

构建起专业教师队伍建设机制和人才培养方案，促进教育教学质量的提高。

8.2.3 加强党建引领，强化“三全育人”

认真贯彻落实十九届四中全会精神，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，继续推动学校党委《关于加强党的基层组织建设三年行动计划（2018-2020年）实施方案》的落实，在校内开展对标争先活动，持续推进“双带头人”工程。继续推进三全育人，实施学校思想政治工作质量提升工程，积极构建思想政治工作十大质量提升体系，服务学生成长成才。

8.2.4 主动融入“一带一路”、粤港澳大湾区建设

学校将秉承习近平中国特色社会主义新时代共商共建共享的全球观，积极主动地融入“一带一路”、粤港澳大湾区建设，从人才、创新、交流等方面加强与“一带一路”沿线国家学校与企业的交流与合作，主动融入粤港澳大湾区，参与粤港澳三地的师生交流和科研合作，促进青年学生创新创业。

8.3 学校落实上一学年对策实施情况总结

8.3.1 “五大”建设工程实施情况

2019年度“五大”建设工程（优化结构、优化机制、优化创新模式、优化基础设施布局、优化校企合作）实施情况良好，学校对专业结构、行政制度进行了相应改革（详见本质量年报第4、5部分）。

在优化创新模式与优化基础设施布局方面，学校一方面从本校行政支持力度上，进行优化与创新，另一方面，通过校企合作的再优化（包括校内校企合作资源的重新整合、校外校企合作项目的优化）对创新和基础设施的建设提供有效阻力。

8.3.2 提升学生素质与文化素养工作情况

学校通过课程改革与“以文化人，开创奋进、创新、和谐的校园文化格局”的工作要求（详见本年报第2部分）完成了对年度素质素养培育要求，社会反应良好。

8.3.3 加强质量保障与监督情况

加强质量保障体系建设和进民主管理和监督方面，学校进一步落实了《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案(试行)》相关内容，并激发教职工参与院校民主管理和监督的参与度，目前该工作实施良好。

8.3.4 党建工作实施情况

在党建工作方面，学校积极开展党建工作（详见本质量年报第2部分），积极贯彻与落实党中央关于教育教学工作的部署，积极提高办学层次，增加思想政治觉悟。

9 附表

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	
13718	惠州经济职业技术学院	1	就业率	%	93.57	99.11
		2	月收入	元	2891.74	3334.54
		3	理工农医类专业相关度	%	87.69	88.01
		4	母校满意度	%	95.25	96.20
		5	自主创业比例	%	0.06	0.08
		6	雇主满意度	%	98.37	96.17
		7	毕业三年职位晋升比例	%	92.00	93.50

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注		
13718	惠州经济职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	2192	3787			
		2	教书育人满意度		—	—	—		
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	2566	2773		
				满意度	%	90.57	89.40		
			(2) 课外育人	调研人次	人次	2566	2773		
		满意度		%	92.22	90.16			
		3	课程教学满意度		—	—	—		
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	306	159		
				满意度	%	90.68	86.70		
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	165	144		
				满意度	%	91.04	88.00		
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	825	1420		
		满意度		%	94.00	90.14			
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—		
			(1) 学生工作	调研人次	人次	2566	2773		
				满意度	%	92.70	90.44		
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2566	2773		
				满意度	%	91.11	89.97		
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	2566	2773		
		满意度		%	72.29	70.08			
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	1820	650		
		6	学生社团参与度		—	—	—		
			(1)	学生社团数		个	38	38	
				其中：科技社团数		个	12	12	
			(2)	参与各社团的学生人数		人	1489	470	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。
		其中：科技社团学生人数		人	507	142			

附件：惠州经济职业技术学院参与各社团的学生人数情况

序号	社团名称	单位	一年级 成员数量	二年级 成员数量	是否科技 社团	总计
1	心理协会	人	131	18		149
2	PC 计算机协会	人	60	16	是	76
3	演讲与口才协会	人	21	9		30
4	email crew 街舞 协会	人	49	13		62
5	乐跑团	人	19	5		24
6	韩语协会	人	21	10		31
7	奇晨书画社	人	180	15		195
8	奋飞戏剧社	人	0	10		10
9	舞韵古典舞社	人	13	4		17
10	玄缘汉服文化社	人	19	12		31
11	楚魂棋社	人	2	11		13
12	零摄微电影协会	人	32	20		52
13	电子竞技社团	人	33	8	是	41
14	ART 手绘协会	人	20	8		28
15	创业投资协会	人	5	8		13
16	物流协会	人	27	11	是	38
17	MASK 舞蹈社	人	56	28		84
18	曙光器乐协会	人	123	23		146
19	星辉音乐协会	人	33	16		49
20	企业管理协会	人	23	13	是	36
21	腾飞摄影协会	人	45	12	是	57
22	建筑协会	人	56	13	是	69
23	创业者协会	人	21	15		36
24	U Know 动漫社	人	60	12	是	72
25	柔美瑜伽协会	人	42	7		49
26	樱木日语社	人	21	6	是	27
27	道武跆拳道社	人	40	16		56
28	Dream 魔术社	人	9	10		19

29	青年创客协会	人	11	5		16
30	会计协会	人	16	12	是	28
31	理财协会	人	46	12	是	58
32	英语口语社	人	75	22		97
33	宇翔文学社	人	4	8		12
34	魅影模特社	人	25	15		40
35	腾跃毽球社	人	9	10		19
36	电子商务协会	人	100	18	是	118
37	互联网营销协会	人	20	9	是	29
38	国防教育协会	人	22	10		32
	合计	人	1489	470		1959

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年		
13718	惠州经济职业技术学院	1	生师比	—	20.02	21.11		
		2	双师素质专任教师比例	%	52.00	47.64		
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.21	20.67		
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	5781.62	5769.90		
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	9.47	9.08		
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.44	0.45		
		7	地市级以上科技平台数	个	1	1		
		8	其中：	教学计划内课程总数		门	696	748
				线上开设课程数	门	1	27	
				线上课程课均学生数	人	30.00	35.00	
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）								

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	备注
13718	惠州经济职业技术学院	1 国（境）外人员培训量	人日	—	—	——
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	——
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	84	—	——
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	—	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	—	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
		国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	
7 国（境）外办学点数量	个	（该栏填写2018年及之前设立的所有办学点数）	（该栏填写2019年新设立的办学点数）	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。		

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年			
13718	惠州经济职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	10518	10973		
			毕业生人数	人	3284	3370		
			其中：就业人数	人	3073	3340		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	1308	1253		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	8	7		
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	3054	3219		
			D类：到500强企业就业人数	人	19	81		
		2	技术服务到款额	万元	67.61	108.12		
			技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	309.70	50.00		
		4	技术交易到款额	万元	67.61	108.12		
		5	非学历培训服务		人日	466	101	
			其中：	技术技能培训服务	人日	466	101	
				新型职业农民培训服务	人日	0	0	
				退役军人培训服务	人日	0	0	
		基层社会服务人员培训服务		人日	0	0		
		6	非学历培训到款额	万元	145.00	13.82		
		主要办学经费来源（单选）：省级（） 地市级（） 行业或企业（） 其他（√）						
		院校举办方（单选）：公办院校（） 省属公办（） 地市属公办（） 县区属公办（） 国有企业公办（） 民办院校（√）						

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
13718	惠州 经济 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平	元	923.27	1002.88	
			其中：年生均财政专项经费	元	0.00	0.00	
		2	教职员工额定编制数		人	—	—
			在岗教职员工总数		人	794	743
			其中：	专任教师总数	人	475	445
				专任教师年培训量	人日	1435	3178
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	0.00	0.00
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	39.67	43.50
		5	生均企业实习经费补贴		元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴		元	0.00	0.00
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴		元	0.00	0.00
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	25997.0 0	16229.0 0
			年支付企业兼职教师课酬		元	1301500 .00	1910800 .00
			其中：财政专项补贴		元	0.00	0.00